WPŁYNĘŁO
Urząd Marszałkowski Województwa Lubelskiego w Lublinie
Punkt kancelaryjny ul. Artura Grottgera 4
05. 11. 2026
Doręczono osobiście
Nr P 3230. 11. 2026
Liczba załączników

Załączniki do rozporządzenia
Przewodniczącego Komitetu do spraw Pożytku
Publicznego z dnia 24 października 2018 r. (poz. 2055)

Załącznik nr 1

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:
Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.
Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/~~niepobieranie*~~".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Zarząd Województwa Lubelskiego
2. Rodzaj zadania publicznego[1)]	Turystyka i krajoznawstwo

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: **Lokalna Organizacja Turystyczna "Kraina Lessowych Wąwozów"**, Forma prawna: **Stowarzyszenie Rejestrowe**, Numer Krs: **0000222319**, Kod pocztowy: **24-150**, Poczta: **Nałęczów**, Miejscowość: **Nałęczów**, Ulica: **Lipowa**, Numer posesji: 3, Województwo: **lubelskie**, Powiat: **puławski**, Gmina: **Nałęczów** Strona www: www.kraina.org.pl Adres e-mail: info@kraina.org.pl, numer telefonu: **815016101**	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	**Wiesław Czerniec** **Adres e-mail:** [redacted] **Telefon:** [redacted]

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Promocja walorów turystycznych Województwa Lubelskiego i Krainy Lessowych Wąwozów na wydarzeniach targowych			
2. Termin realizacji zadania publicznego[2)]	Data rozpoczęcia	17.11.2026	Data zakończenia	15.12.2026
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				
Promocja walorów turystycznych województwa lubelskiego oraz Krainy Lessowych Wąwozów podczas wydarzeń targowych Targi Energetics oraz ITTF Warsaw. Zadanie obejmuje prezentację potencjału turystycznego regionu, jego unikatowych atrakcji przyrodniczych, kulturowych i krajobrazowych, a także oferty turystyki aktywnej, weekendowej i				

1) Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).
2) Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

unikatowych atrakcji przyrodniczych, kulturowych i krajobrazowych, a także oferty turystyki aktywnej, weekendowej i uzdrowiskowej. Celem zadania jest budowanie rozpoznawalności marki turystycznej województwa lubelskiego i Krainy Lessowych Wąwozów, zwiększenie zainteresowania ofertą regionu. Oba wydarzenia stanowią istotną przestrzeń do promocji regionu, oferując możliwość dotarcia do zróżnicowanych grup odbiorców oraz nawiązania wartościowych relacji branżowych. Targi Energetyczne w Lublinie stanowią okazję do promocji województwa lubelskiego wśród przedstawicieli sektora energetycznego, przedsiębiorców, instytucji, samorządów oraz odwiedzających wydarzenie. Udział w targach umożliwia dotarcie do nowych grup odbiorców oraz zaprezentowanie potencjału regionu wśród potencjalnych turystów. Wydarzenie stwarza również możliwość promocji turystyki weekendowej, oferty wypoczynkowej i turystyki biznesowej, budując pozytywny wizerunek województwa jako atrakcyjnego miejsca do odwiedzenia spędzenia wolnego czasu. ITTF Warsaw to wydarzenie o zasięgu ogólnopolskim i międzynarodowym, daje możliwość zaprezentowania oferty regionu przedstawicielom branży turystycznej, touroperatorom, biuro podróży, organizatorom wyjazdów, mediom branżowym oraz indywidualnym miłośnikom podróżowania. Udział w obu wydarzeniach pozwoli na prowadzenie komplementarnych działań promocyjnych – zarówno w wymiarze regionalnym, poprzez wzmacnianie współpracy lokalnych podmiotów, poprzez zwiększenie rozpoznawalności regionu i pozyskiwanie nowych grup potencjalnych turystów. Do współpracy na stoisko zostanie zaproszony Urząd Marszałkowski Województwa Lubelskiego oraz Lubelska Regionalna Organizacja Turystyczna.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Promocja turystyczna województwa lubelskiego	Co najmniej 10 000 os. w dwóch wydarzeniach	Dokumentacja fotograficzna, notka prasowa, sprawozdanie
Organizacja stoiska promocyjnego	1	Dokumentacja fotograficzna, notka prasowa, sprawozdanie
Ilość partnerów zaangażowanych do zadania	2	Dokumentacja fotograficzna, notka prasowa, sprawozdanie

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Lokalna Organizacja Turystyczna „Kraina Lessowych Wąwozów" zarządza marką turystyczną o nazwie „Kraina Lessowych Wąwozów". Marka w 2019 roku uzyskała zaszczytny tytuł Polska Marka Turystyczna. Kraina położona w zachodniej części województwa lubelskiego swoją nazwę zawdzięcza największej w Europie sieci wąwozów lessowych. Podstawą programową działań jest opracowana i systematycznie aktualizowana „Strategia zarządzania marką terytorialną Krainą Lessowych Wąwozów".

Lokalna Organizacja Turystyczna „Kraina Lessowych Wąwozów: realizuje wiele działań statutowych, do których m.in., możemy zaliczyć realizację następujących projektów:

„Promocja oferty turystycznej Krainy Lessowych Wąwozów oraz województwa lubelskiego" – w ramach realizacji zadania zorganizowano wizytę studyjną dla 5 touroperatorów z terenu całej Polski.

Wsparcie rozwoju oraz promocja Polskiej Marki Turystycznej Kraina Lessowych Wąwozów – zadanie polegało na m.in. zorganizowaniu imprezy promującej Krainę Lessowych Wąwozów pn. „Hity Turystyczne Krainy Lessowych Wąwozów". Zorganizowano m.in. wizyta studyjna dla 6 dziennikarzy i touroperatorów, wydano „Informator Turystyczny Krainy Lessowych Wąwozów", przewodniki „Akademia Lesslandia", „Kraina Zdrowia" i 3 gry terenowe. Zrealizowano także cykl 5 wydarzeń w terenie pn. „Poznaj Krainę Lessowych Wąwozów".

„Śladami znanych postaci po Krainie Lessowych Wąwozów" – w ramach realizacji zadania opracowano i wydano folder pn. Śladami znanych postaci po Krainie Lessowych Wąwozów" w formacie A5 i nakładzie 5 tys. egzemplarzy.

Mapa „Dziedzictwo Kulturowe Nałęczowa" - w ramach realizacji zadania opracowano i wydano mapę pt. „Dziedzictwo Kulturowe Nałęczowa" w nakładzie 10000 egzemplarzy. Mapa została przekazana do bezpłatnej dystrybucji.

„Odnowienie szlaków nordic walking w Krainie Lessowych Wąwozów" - w ramach realizacji zadania przeprowadzone zostały prace konserwatorskie na trasach 17 szlaków nordic walking, które znajdują się w gminach, będących członkami Lokalnej Organizacji Turystycznej „Kraina Lessowych Wąwozów": Nałęczów, Janowiec, Puławy, Wojciechów, Wąwolnica, Końskowola i Poniatowa. Zostały usunięte zniszczone znaki, wymienione zostały tabliczki, tablice informacyjne i odmalowane zostały znaki na drzewach.

„Promocja oferty turystycznej Krainy Lessowych Wąwozów i województwa lubelskiego na rynkach krajowych i zagranicznych" - w ramach realizacji zadania opracowano i wydano anglojęzyczny informator pn. „Top Tourist Attractions of the Land of Loess Gorges", który jest dostępny online na stronie internetowej www.kraina.org.pl. Świadczono także nieodpłatną informację na temat Krainy Lessowych Wąwozów oraz Lubelszczyzny w Centrum Informacji Turystycznej w Nałęczowie.

„Promocja oferty turystyki aktywnej w Krainie Lessowych Wąwozów" - w ramach realizacji zadania publicznego m.in. opracowano dokument pn. „Koncepcja zagospodarowania turystycznego Krainy Lessowych Wąwozów", wdrożono trzy gry terenowe jako narzędzia promocji turystyki w Krainie Lessowych Wąwozów, zorganizowano imprezę Nordic Walking „Aktywnie w Krainie Lessowych Wąwozów, a także promowano turystykę aktywną w regionie na inne sposoby.

„Wzmocnienie instytucjonalne i promocyjne Polskiej Marki Turystycznej Krainy Lessowych Wąwozów" - w ramach realizacji projektu zostały wydane następujące pozycje: Mapa Akademia Lesslandia, Informator turystyczny, Mapa obiektów certyfikowanych i Mapa najpiękniejszych wąwozów lessowych. Została przeprowadzona również certyfikacja 10 nowych obiektów, odbyły się szkolenia dla uczestników trzech produktów sieciowych: Smaki Krainy, Kraina Zdrowia i Akademia Lesslandia, do każdego produktu zostały wydane foldery produktowe. Ponadto w ramach projektu przeprowadzono wiele działań promocyjnych tj. wykonanie tablic wizerunkowych, organizacja Święta Krainy Lessowych Wąwozów, optymalizacja serwisu internetowego www.kraina.org.pl oraz kampania w mediach społecznościowych.

„Promocja tras Nordic Walking w Krainie Lessowych Wąwozów" – w ramach realizacji zadania przygotowano i wydano dwie mapy pn. „Szlaki Nordic Walking w Krainie Lessowych Wąwozów" prezentujące obszary szlaków nordic walking poszczególnych gmin Krainy Lessowych Wąwozów. Każda z map została wydana w formacie B3 w nakładzie po 5000. każda.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Wynajem powierzchni	14 760,00		
2.	Zakup	1 500,00		
3.	Koszty delegacji pracowników	1 000,00		
4.	Promocja w social mediach	1 500,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		18 760,00	16 260,00	2 500,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
3) oferent* / ~~oferenci*~~ składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
4) oferent* / ~~oferenci*~~ składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / ~~inną właściwą ewidencją*~~;
6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

PREZES ZARZĄDU

.....

Leszek Góralski

.....

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferentów)

Data 5.11.26r.

V-ce PREZES ZARZĄDU

Wiesław Czerniec