



„Od trasy do produktu – działania POT i Narodowego Centrum Koordynacji EuroVelo na rzecz rozwoju turystyki rowerowej w Polsce”

Zwierzyniec 22.09.2026

Narodowe Centrum Koordynacji EuroVelo w Polsce

ZWIĄZEK WOJEWÓDZTW RP (PARTNER)

- Rozwój i budowa wysokiej jakości tras EuroVelo w Polsce
- Monitorowanie postępów realizacji tras EuroVelo
- Zapewnienie standardu tras i właściwego oznakowania
- Gromadzenie i przekazywanie Liderowi informacji oraz danych GIS (z ewentualnym wsparciem Zespołu Koordynatorów ds. Regionalnych SIP)
- Współpraca z przewoźnikami publicznymi
- w zakresie udogodnień i infrastruktury dla rowerzystów
- Współpraca z samorządami lokalnymi
- i wojewódzkimi przy rozwoju tras, infrastruktury i mobilności rowerowej

POLSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA (LIDER)

- Rozwój usług dla rowerzystów (MPR, systemy rezerwacji ofert)
- Promocja i marketing tras EuroVelo w kraju i za granicą
- Badania i monitoring turystyki oraz mobilności rowerowej, w tym tras EuroVelo (badania jakościowe i ilościowe – przy dostępnych środkach)
- Baza danych tras EuroVelo w Polsce – udostępnianie i aktualizacja
- Współpraca z instytucjami publicznymi, biznesem i NGO w zakresie rozwoju tras, infrastruktury i mobilności rowerowej
- Stała współpraca z ECF i realizacja umowy

POLSKA FEDERACJA ROWEROWA

- Reprezentowanie środowiska rowerzystów;
- Opiniowanie realizacji przedsięwzięć związanych z szeroko pojętą turystyką rowerową;
- Działania edukacyjne wśród dzieci i seniorów, np. programy upowszechniające jazdę rowerem;
- Kampanie edukacyjne dot. kultury jazdy rowerem i bezpieczeństwa;
- Organizowanie lub prowadzenie szkoleń i warsztatów rowerowych np. dla samorządowców;
- Wsparcie w badaniach opinii rowerzystów na trasach rowerowych,
- Współpraca z transportem publicznym, np. promocja przewozów rowerów PKP i integracji z trasami.
- Promocja turystyki rowerowej w tym długodystansowych tras i ich rozwoju regionalnego;



- 2 Capitals Route**
- 4 Central Europe Route**
- 9 Baltic – Adriatic**
- 10 Baltic Sea Cycle Route**
- 11 East Europe Route**
- 13 Iron Curtain Trail**

NECC POLSKA



Poland
Polska

National EuroVelo Coordination Centre

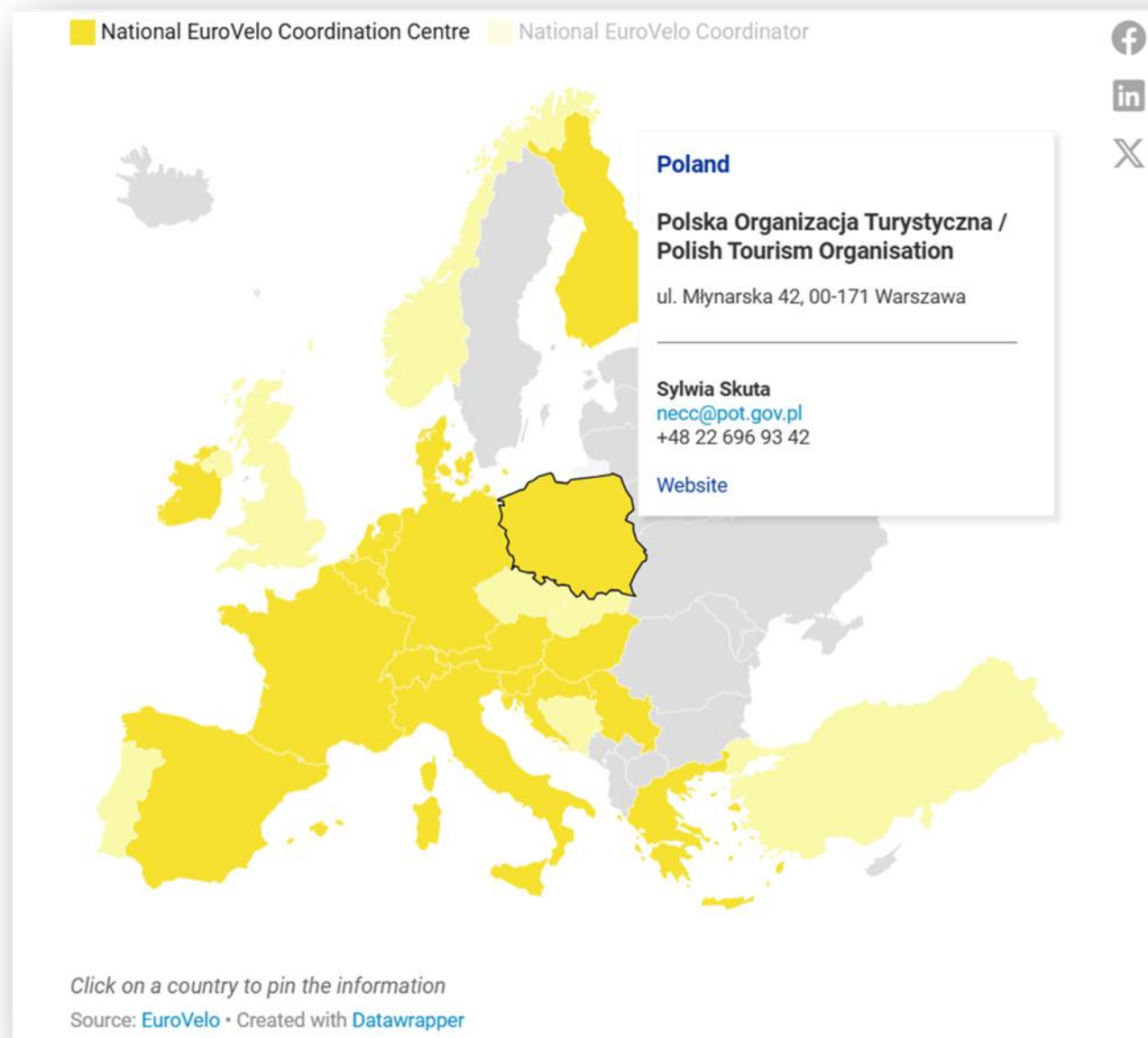


Poland
Polska

National EuroVelo
Coordination Centre



Poland
Polska



CO JEST PIERWSZE: ROWERZYSTA CZY TRASA ROWEROWA?

Anatomia nowoczesnego produktu
turystycznego i ukryty mechanizm
generowania zysków.



ZASADA BIOLOGII



**100% pewności.
Jedno gwarantuje drugie.**

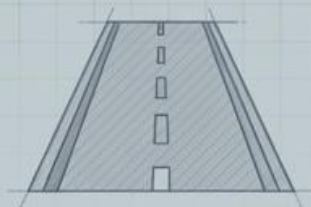
ZASADA TURYSTYKI



**Brak pewności. Zamknięty
obwód nie istnieje z automatu.**

O ile w naturze wiemy, że żeby było jajko, musi być kura (i odwrotnie), w turystyce rowerowej ten ciąg przyczynowo-skutkowy jest przerwany. Wybudowanie trasy nie gwarantuje, że pojawią się rowerzyści. A obecność rowerzystów nie oznacza, że infrastruktura powstanie sama.

MYŚLENIE ŻYCZENIOWE VS. STRATEGIA



MIT

Zbudujmy ścieżkę, a oni przyjadą.

- **Focus:** Wyłącznie twarda infrastruktura (asfalt).
- **Postawa:** Pasywne czekanie na turystę.
- **Efekt:** Generowanie kosztów utrzymania.



FAKT

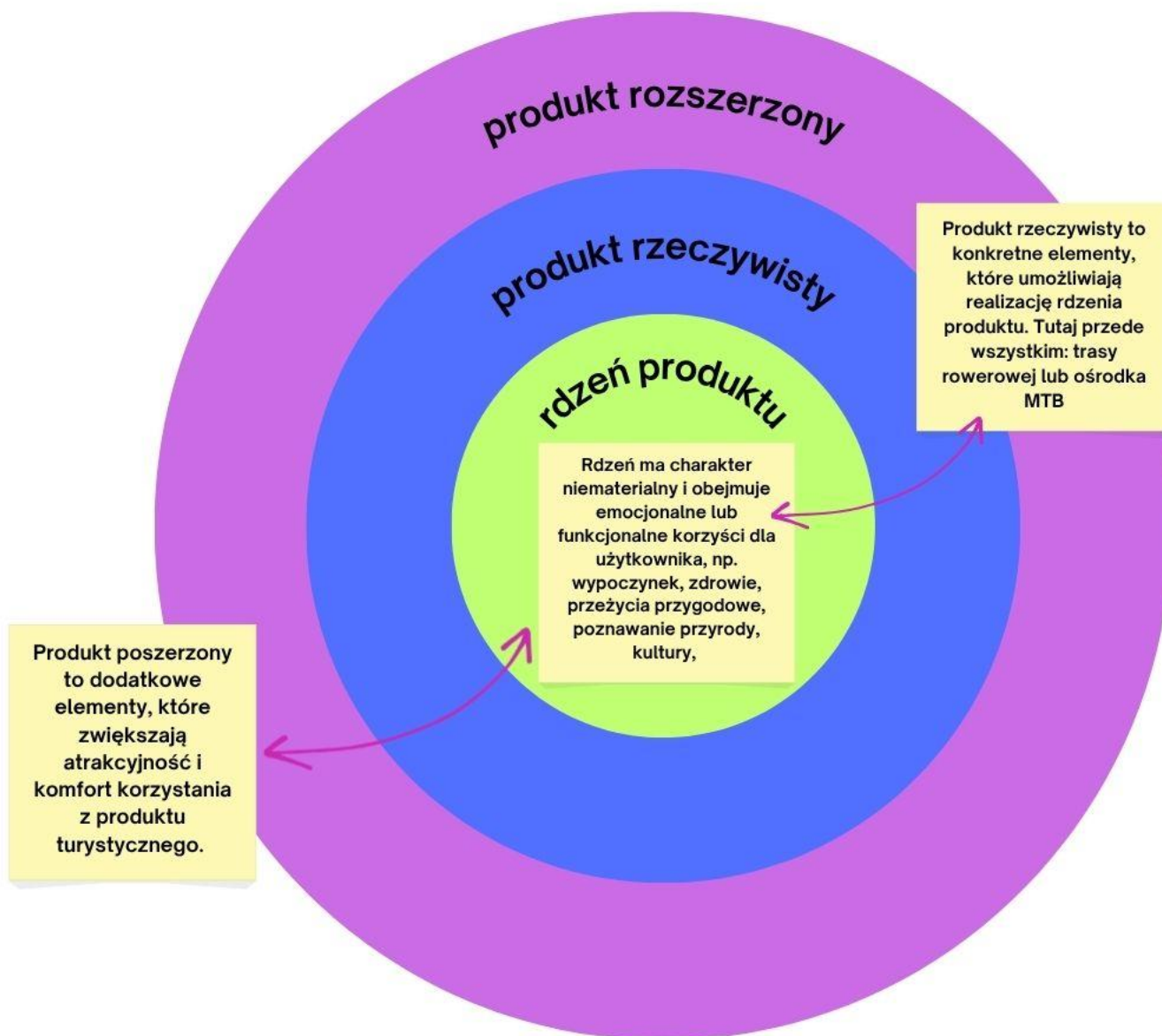
Zbudujmy produkt, a my na tym zarobimy.

- **Focus:** Cały ekosystem usług i informacji.
- **Postawa:** Aktywny marketing i sprzedaż.
- **Efekt:** Wsparcie lokalnej gospodarki i rentowność.



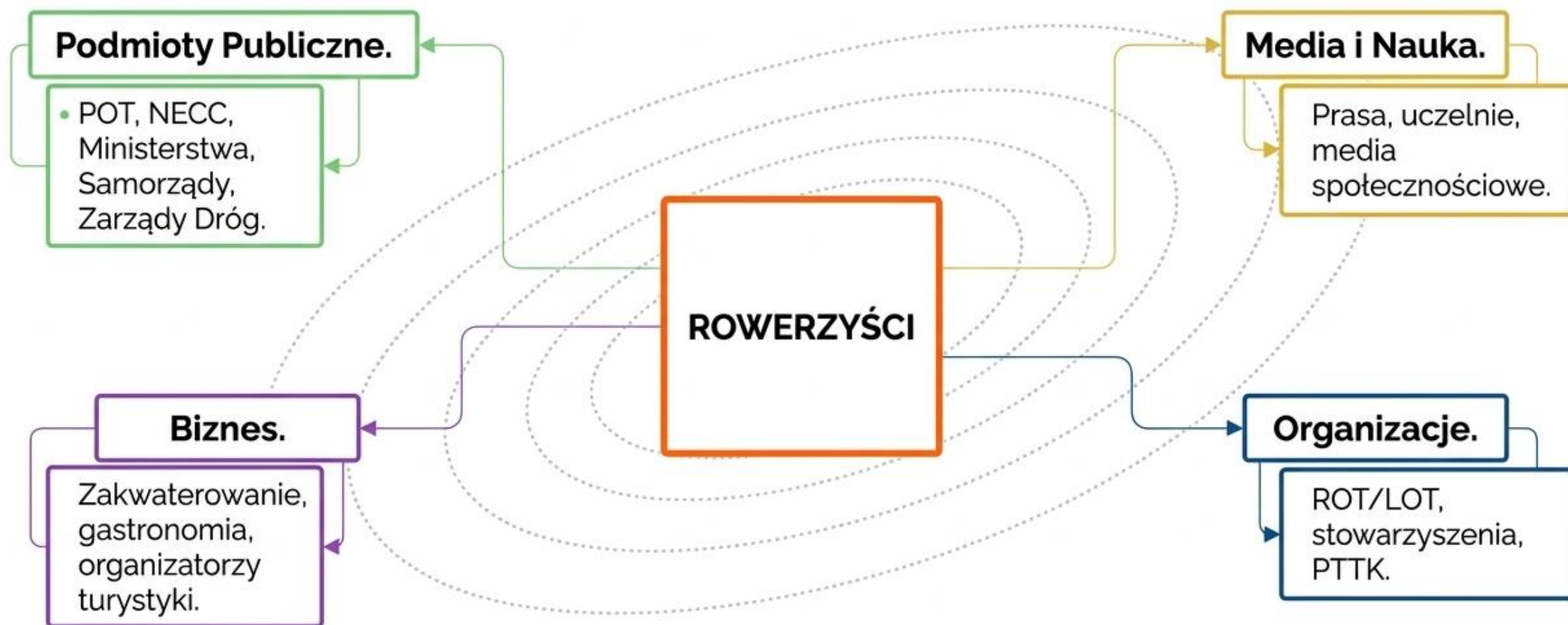
**Sam asfalt nie generuje przychodów.
Turysta wydaje pieniądze dopiero
wtedy, gdy zejdzie z roweru.**

ROWEROWY PRODUKT TURYSTYCZNY



RDZEŃ PRODUKTU POTRZEBY/PRZEŻYCIA Z JAZDY NA ROWERZE	
PRODUKT RZECZYWISTY	PRODUKT ROZSZERZONY
infrastruktura tras rowerowych (oznakowania, nawierzchnia, serwis tras),	programy towarzyszące, np. wydarzenia tematyczne, zawody rowerowe, warsztaty techniczne,
wypożyczalnie rowerów i serwis sprzętu	gotowe oferty/pakiety turystyczne dostępne do zakupu
zaplecze noclegowe i gastronomiczne zlokalizowane w okolicy,	certyfikacja miejsc przyjaznych rowerzystom (MPR)
atrakcje przyrodnicze, kulturowe, przyrodnicze itp.	trasy tematyczne w oparciu o różne walory
usługi transportowe dostosowane do potrzeb rowerzystów	możliwość zakupu biletu łączonego na przewóz roweru
portal rowerowy, mapy, przewodniki, aplikacje nawigacyjne,	systemy/platformy rezerwacyjne
bezpieczeństwo i obsługa turystyczna (punkty informacji, opieka medyczna)	rowerowe parki umiejętności - doskonalenie umiejętności jazdy MTB/enduro/single track

Mapa Interesariuszy: Kto buduje ten produkt?



Sukces wymaga orkiestracji dziesiątek niezależnych podmiotów.

Czego brakuje pomiędzy trasą a rowerzystą?



Tu musi być podjętych więcej działań. Ścieżka to zaledwie surowiec.
Aby stała się destynacją, wymaga zbudowania pięciowarstwowego ekosystemu.

Baza: Infrastruktura i Utrzymanie

- ✓ - Bezpieczna nawierzchnia i separacja ruchu.
- ✓ - Spójne oznakowanie (szlaki i łączniki).
- ✓ - Infrastruktura towarzysząca (wiaty odpoczynkowe MOR).
- ✓ - Regularne utrzymanie i serwis tras.

“ Trasa to wspaniała scena, ale bez aktorów (usług) i widowni (turystów) spektakl się nie uda.



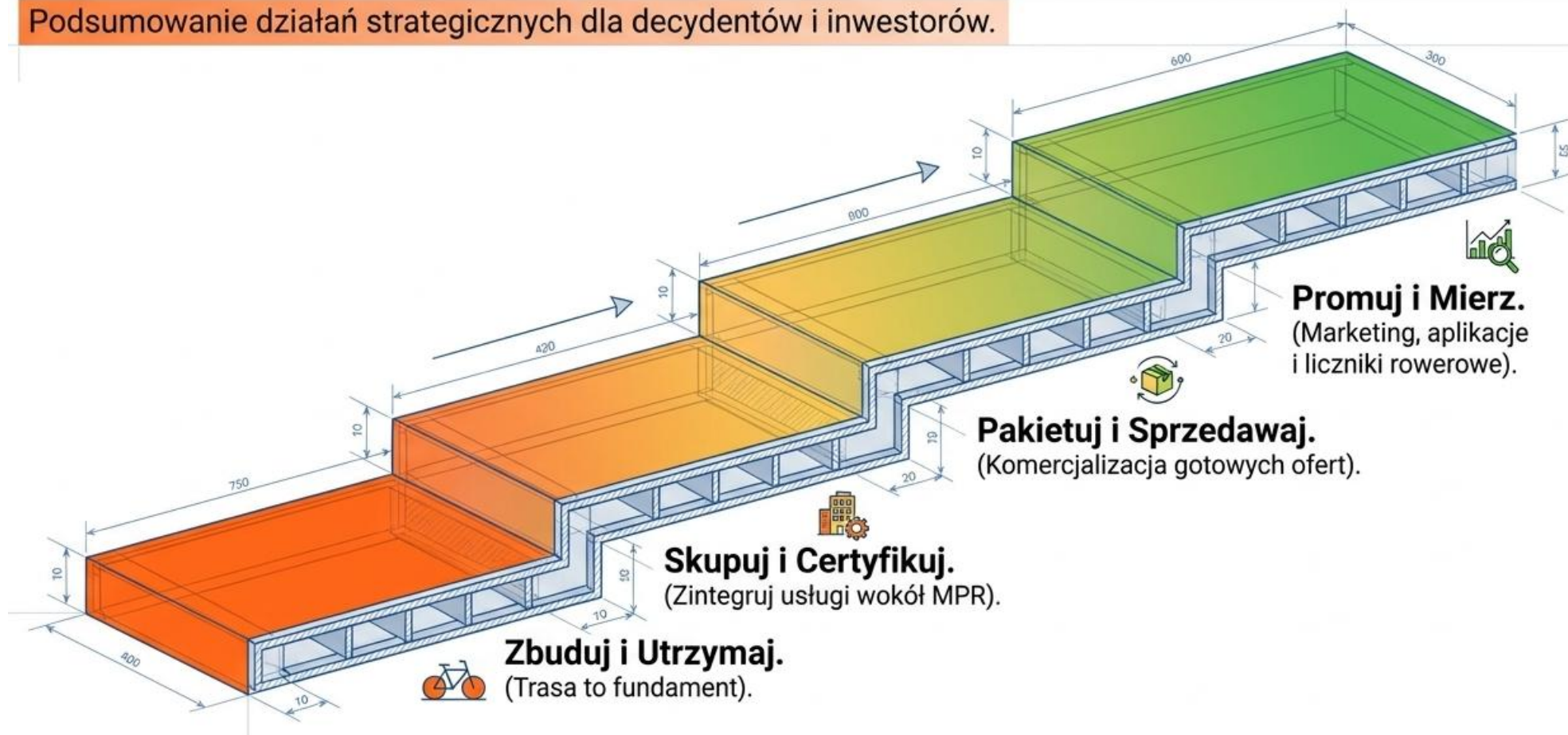
Brakujące ogniwo: Ekosystem Usług

Aby połączyć infrastrukturę z użytkownikiem,
niezbędny jest zintegrowany system działań:

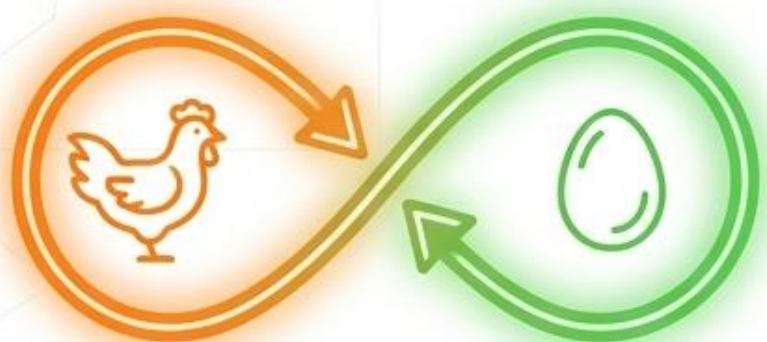


Algorytm Zysku z Turystyki Rowerowej

Podsumowanie działań strategicznych dla decydentów i inwestorów.



Rozwiązanie Dylematu



Ani rowerzysta, ani trasa nie są pierwsze. One ewoluują razem, napędzane przez świadomą inżynierię: infrastrukturę, usługi, informację i strukturę, usługi, informację i marketing. To nie jest kwestia przypadku. To w pełni zaprojektowany ekosystem.



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

Potencjał Rynku: Anatomia Wydatków

Dlaczego warto? Perspektywa dojrzałego rynku (Dane ADFC, Niemcy 2025)

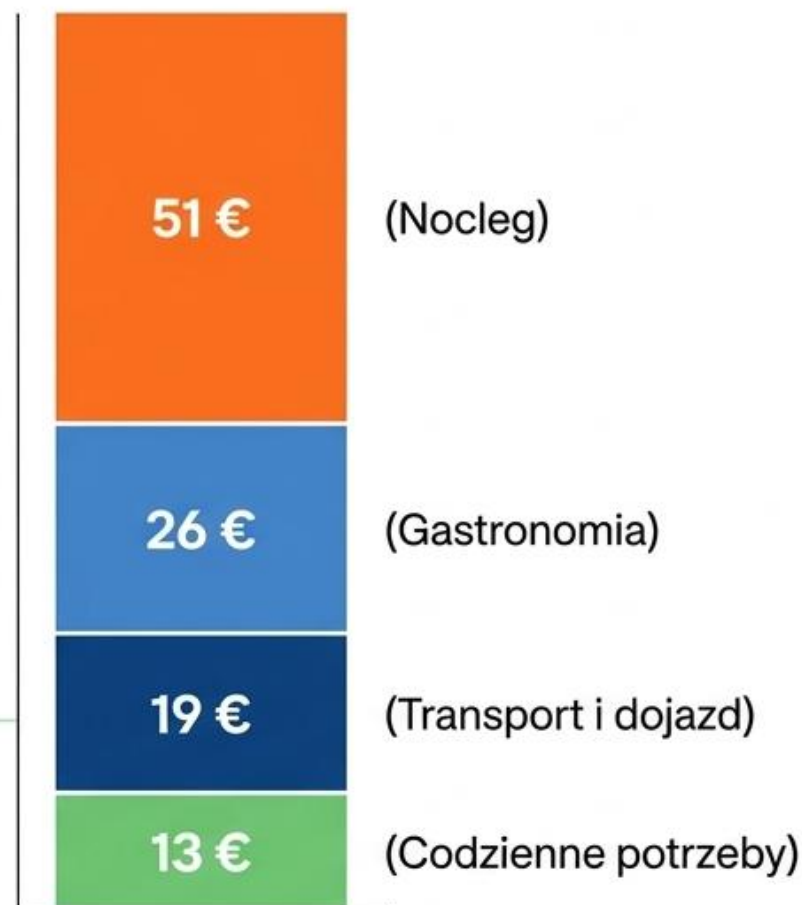


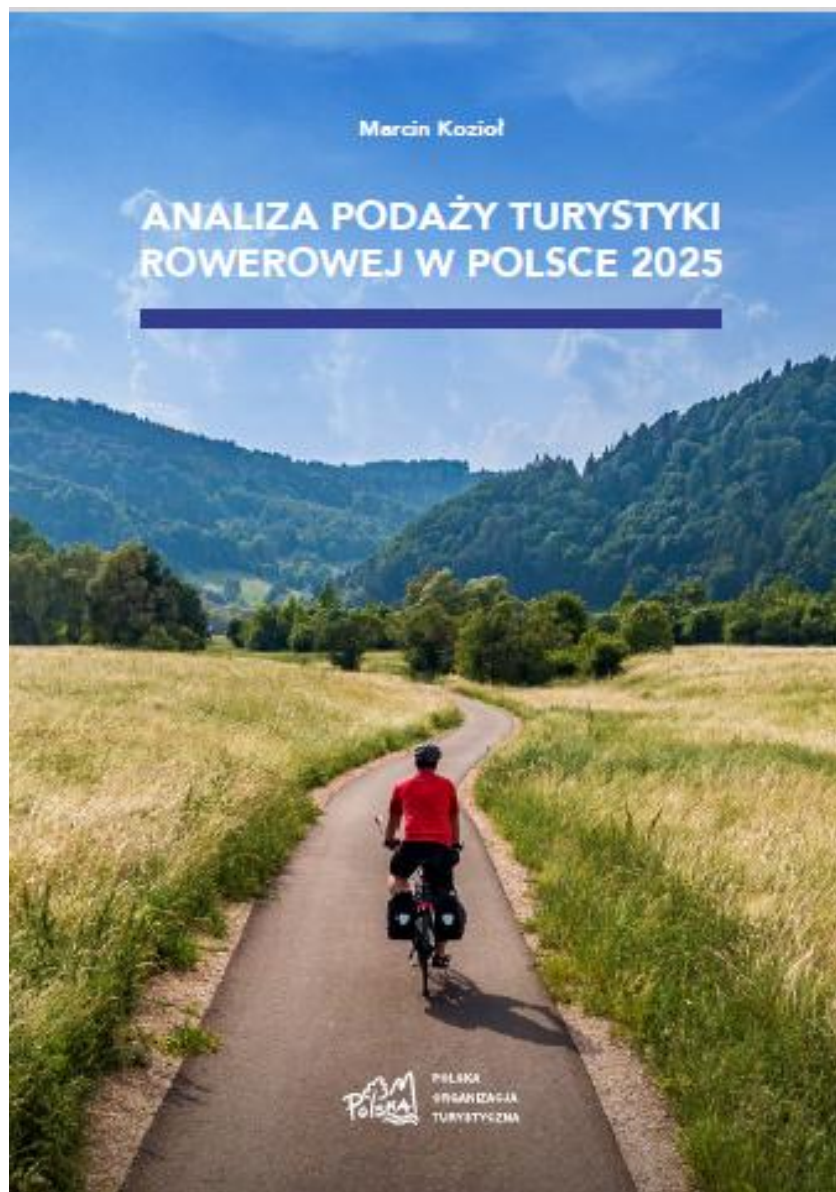
22,8 mln

(podróży rowerowych rocznie).

128 €

(średni dzienny wydatek turysty,
w tym dojazd).





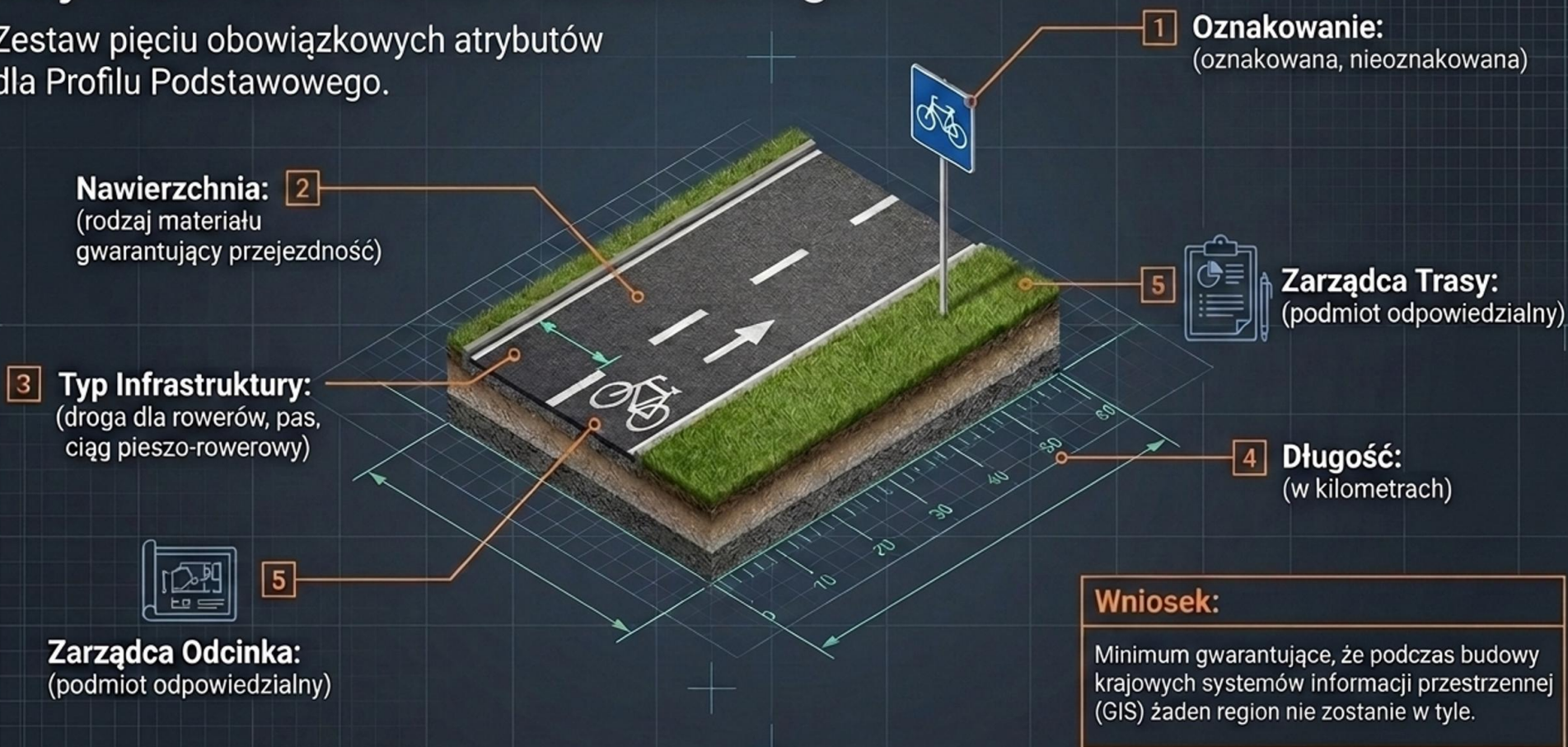
Analiza podaży i turystyki rowerowej w Polsce 2025

- Rynek i trendy turystyki rowerowej w Polsce – charakterystyka segmentu, turystów i kierunków rozwoju
- EuroVelo i najważniejsze trasy ponadregionalne – przegląd tras i ich potencjału turystycznego
- Regionalna oferta rowerowa – analiza wybranych województw, tras, bike parków i singletracków
- Produkty i potencjał Polski – przykłady ofert touroperatorów oraz TOP rankingi polskich produktów turystyki rowerowej

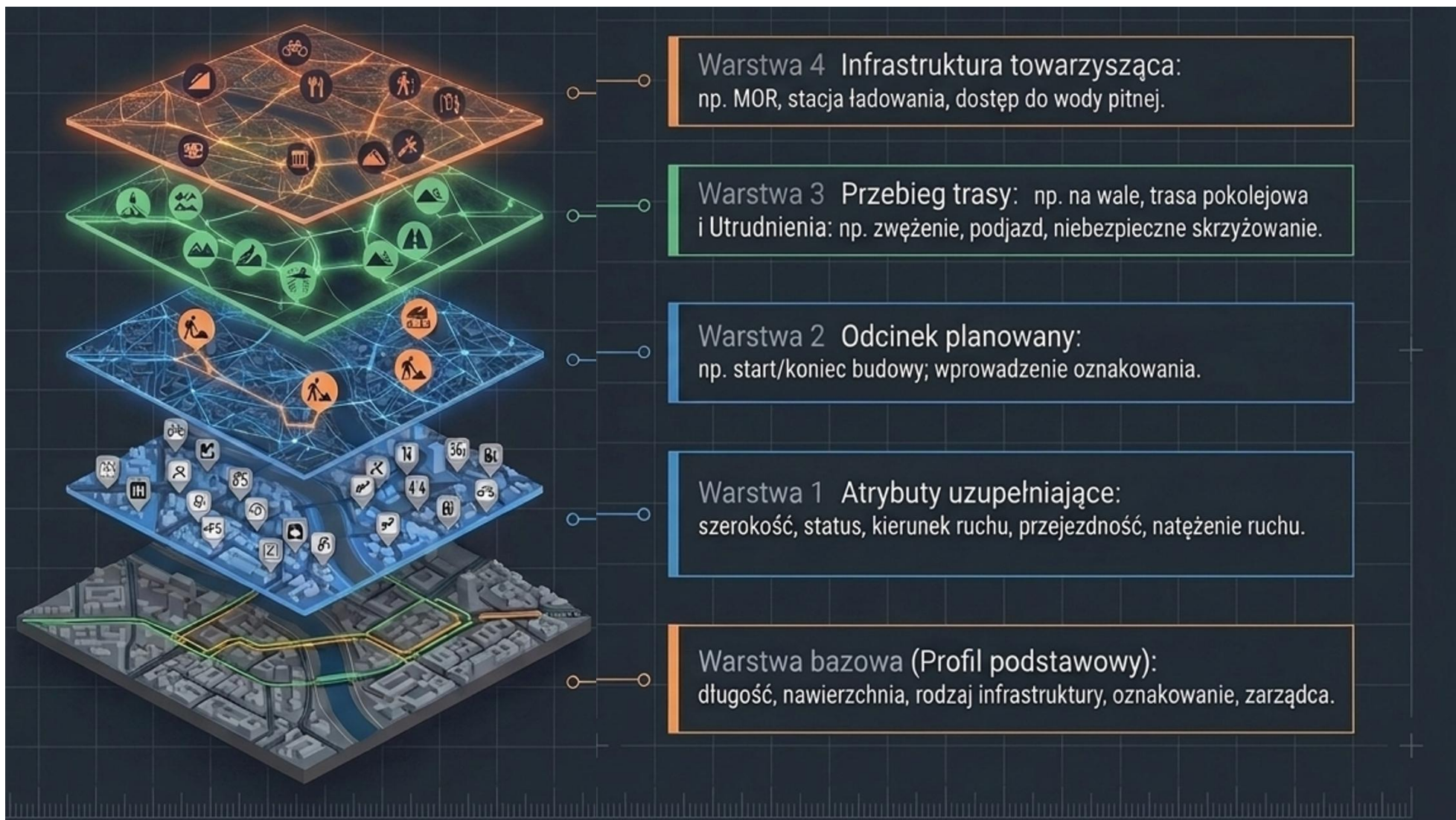
Krajowa Infrastruktura Rowerowa – Baza Tras

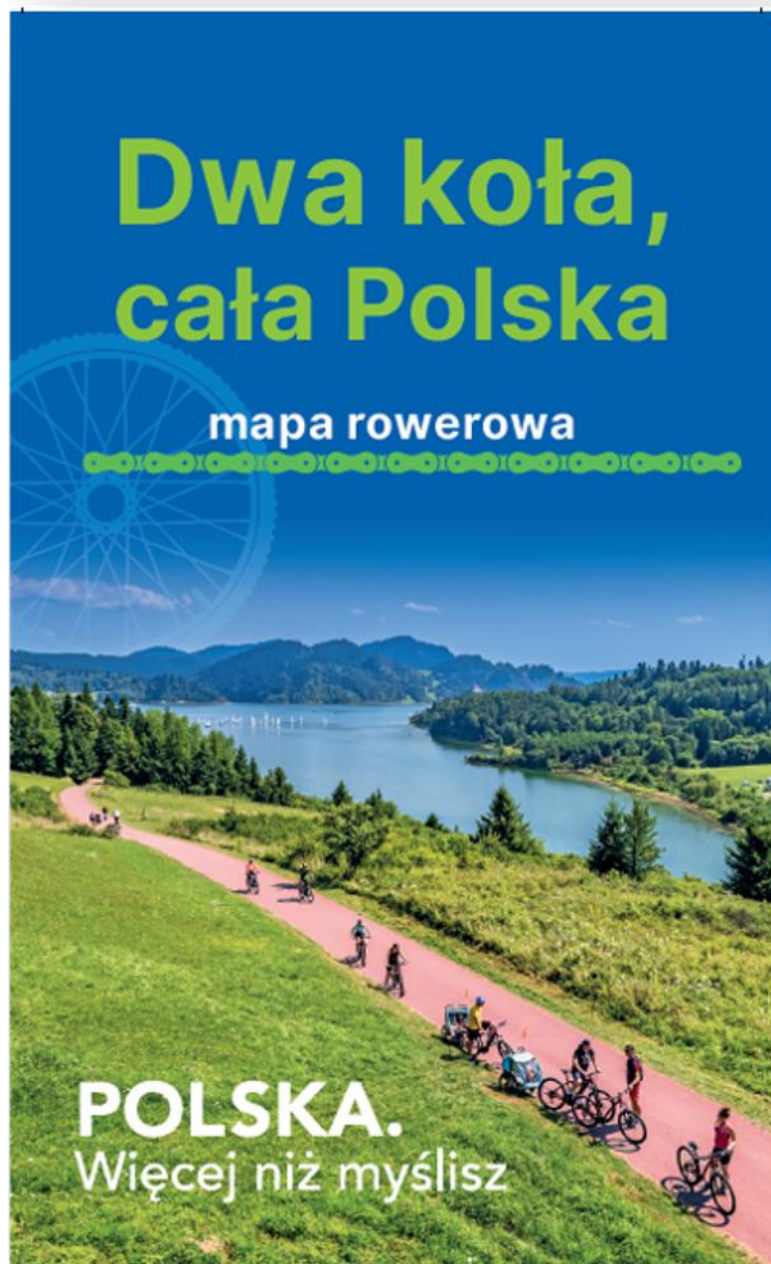
Zestaw pięciu obowiązkowych atrybutów dla Profilu Podstawowego.

Zestaw pięciu obowiązkowych atrybutów dla Profilu Podstawowego.



Krajowa Infrastruktura Rowerowa – Baza Tras





Mapa: „Dwa koła – cała Polska”

W 2026 roku mapa zostanie opublikowana w trzech wersjach językowych:

- polskiej,
- angielskiej,
- niemieckiej.

Mapa została opracowana we współpracy ze wszystkimi 16 Urzędami Marszałkowskimi oraz Regionalnymi Organizacjami Turystycznymi. Zawiera:

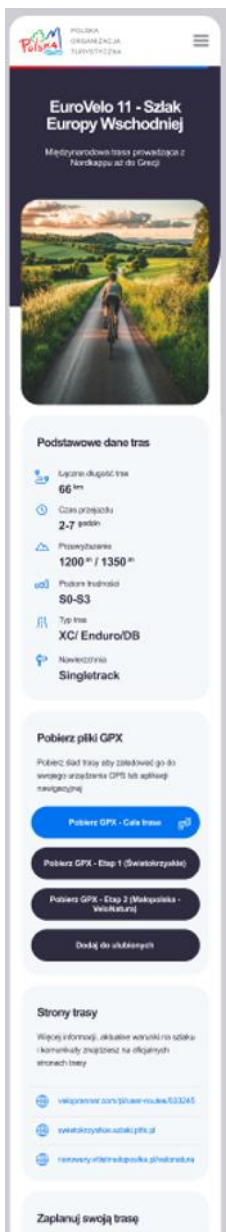
- międzynarodowe, krajowe i regionalne trasy rowerowe,
- centra MTB i trasy typu singletrack,
- informacje o systemie Miejsc Przyjaznych Rowerzystom,
- kody QR prowadzące do stron internetowych oraz śladów tras.



Udział w konferencjach, targach turystycznych i imprezach promocyjnych

- Międzynarodowa Konferencja Turystyki Rowerowej i Pieszej (International Bike & Hike Tourism Conference) w Utrechcie oraz targi turystyczne Fiets en Wandelbeurs
- 3. Polsko-Niemieckie Dni Turystyki Rowerowej w Szczecinie
- Velo-City w Rimini
- EuroVelo and Cycling Tourism Conference w Utrechcie





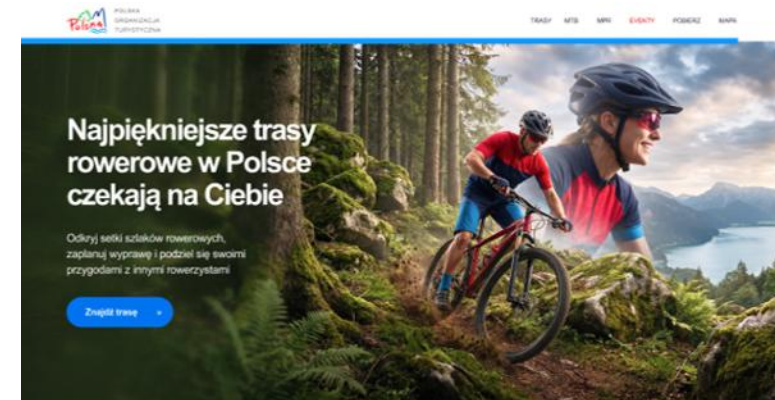
BIKE.POLAND.TRAVEL



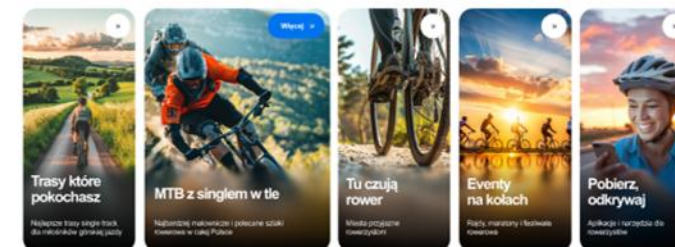
Harmonogram prac:

- ☐ Opracowanie specyfikacji strony internetowej we współpracy z województwami: czerwiec 2026
- ☐ Prace programistyczne / tworzenie strony: lipiec – listopad 2026
- ☐ Przygotowanie treści na stronę we współpracy z województwami:
 - Część I: lipiec – sierpień 2026
 - Część II: wrzesień – październik 2026

Uruchomienie strony internetowej: 2027



Trasy, porady i inspiracje dla rowerowych podróżników



Zobacz przebieg trasy

Interaktywna mapa z tysiącami tras rowerowych, noclegami i atrakcjami



bike.poland.travel: Twoje centrum turystyki rowerowej w Polsce

Trasy, które pokochasz



Certyfikowane trasy wysokiej jakości



Dostęp do systemów takich jak EuroVelo i VeloMatopolska z gotowymi plikami GPX.

Usługi przyjazne rowerzystom - MPR



Miejsca Przyjazne Rowerzystom (MPR)

Certyfikowane noclegi, restauracje i serwisy naprawcze dostosowane do potrzeb cyklistów.

Funkcje prezentacji tras



VeloPlanner i parametry tras

Szczegółowe opisy, stopnie trudności, multimedia oraz bezpośrednie pobieranie plików nawigacyjnych.



Wydarzenia na kołach

Kompleksowy kalendarz i mapa wydarzeń, od wyścigów profesjonalnych po festiwale rodzinne.



MTB i Singletracki

Dedykowane centra rowerowe, bike parki oraz rozwijająca się sieć hubów e-MTB.

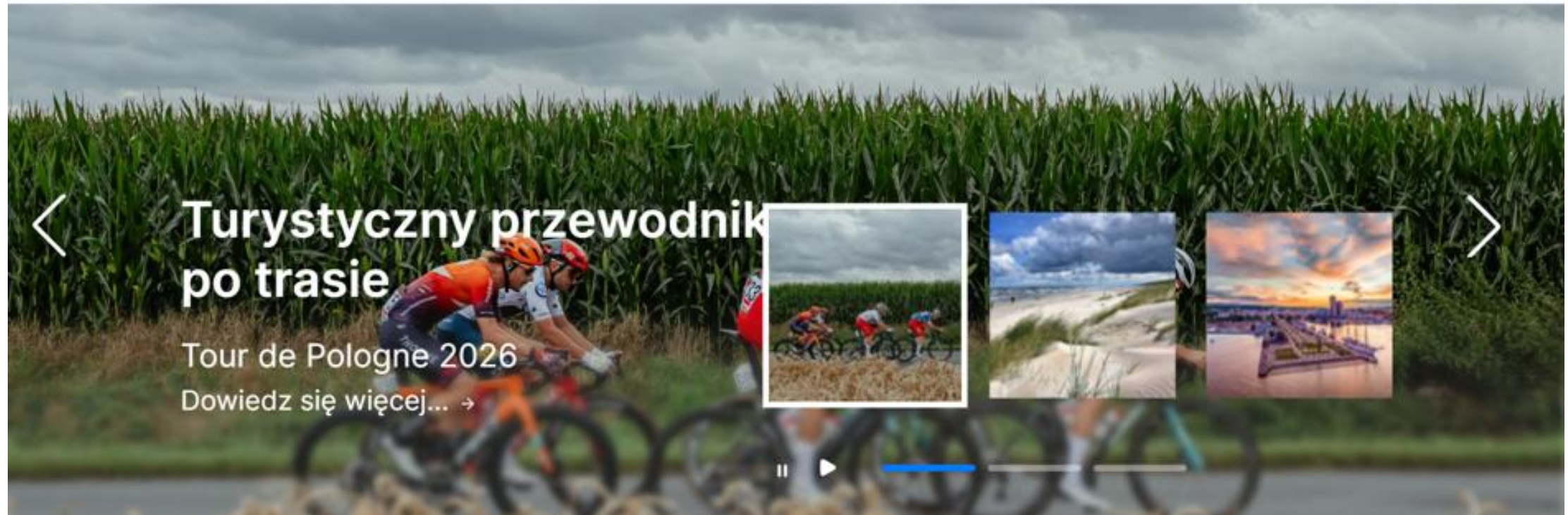
Pobierz i odkrywaj



Pobierz i odkrywaj

Cyfrowa biblioteka map, broszur i plików GPX dostępna w formatach PDF i nawigacyjnych.

Kampania promująca trasy rowerowe Tour de Pologne Kobiet i Mężczyzn

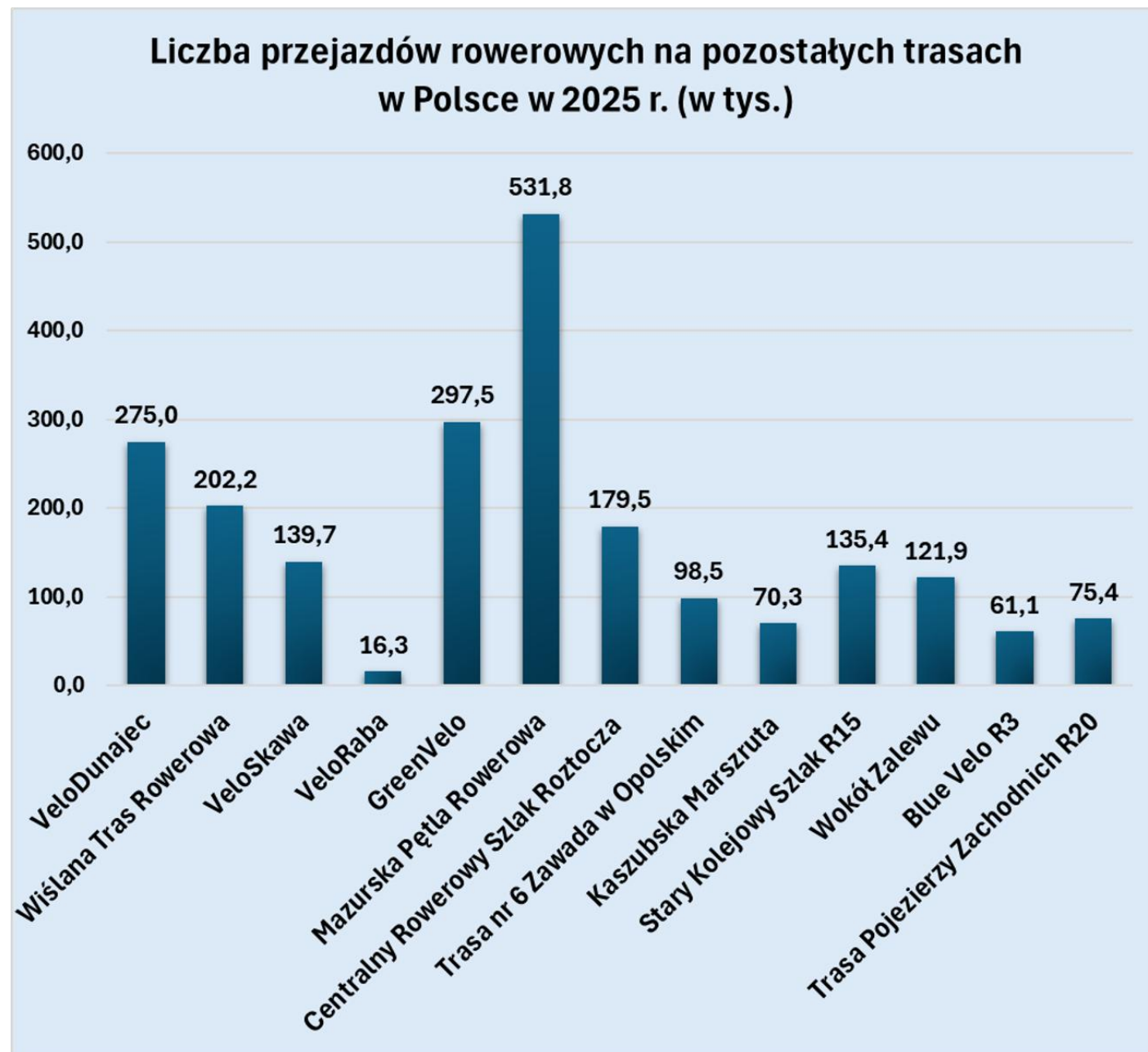


Działania promujące trasy rowerowe podczas TdP:

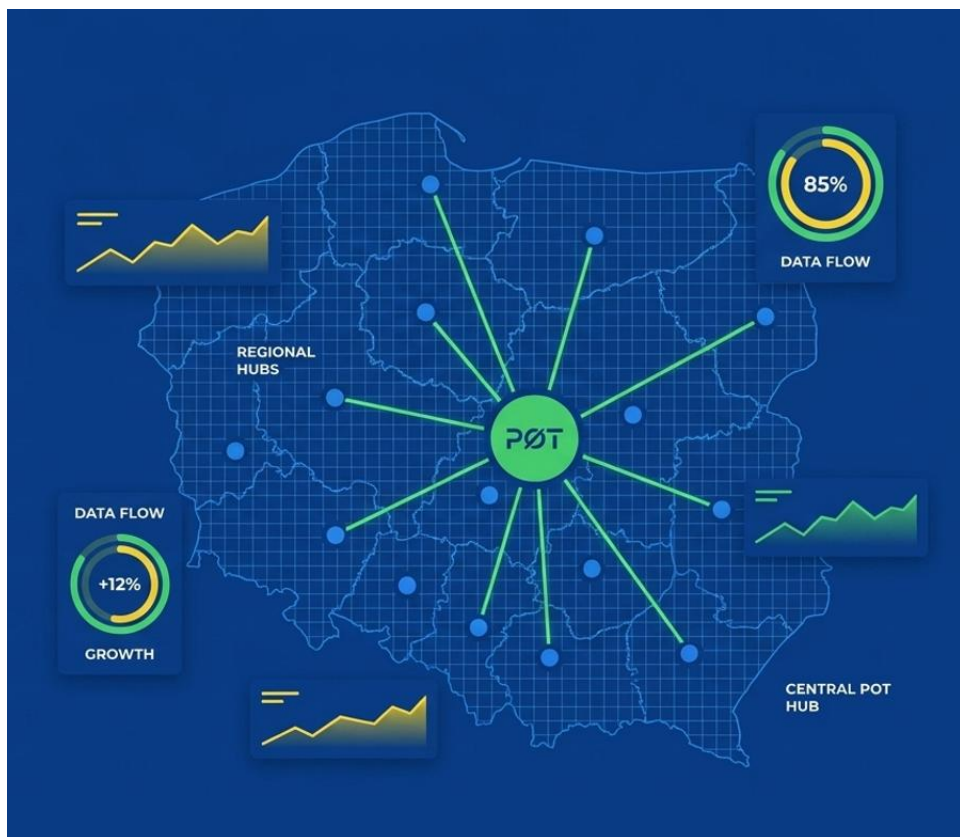
- Dedykowane materiały redakcyjne promujące turystykę rowerową
- Promocja aktywnego wypoczynku podczas transmisji TVP
- Relacje, wywiady w mediach społecznościowych
- Specjalne kody QR w trakcie transmisji
- QR → przewodnik po atrakcjach turystycznych w pobliżu trasy wyścigu
- 127 tys. użytkowników odwiedziło portal polska.travel podczas wydarzenia



Dane z liczników rowerowych – za 2025 r.



Strategiczne Partnerstwo z Eco-Counter Polska



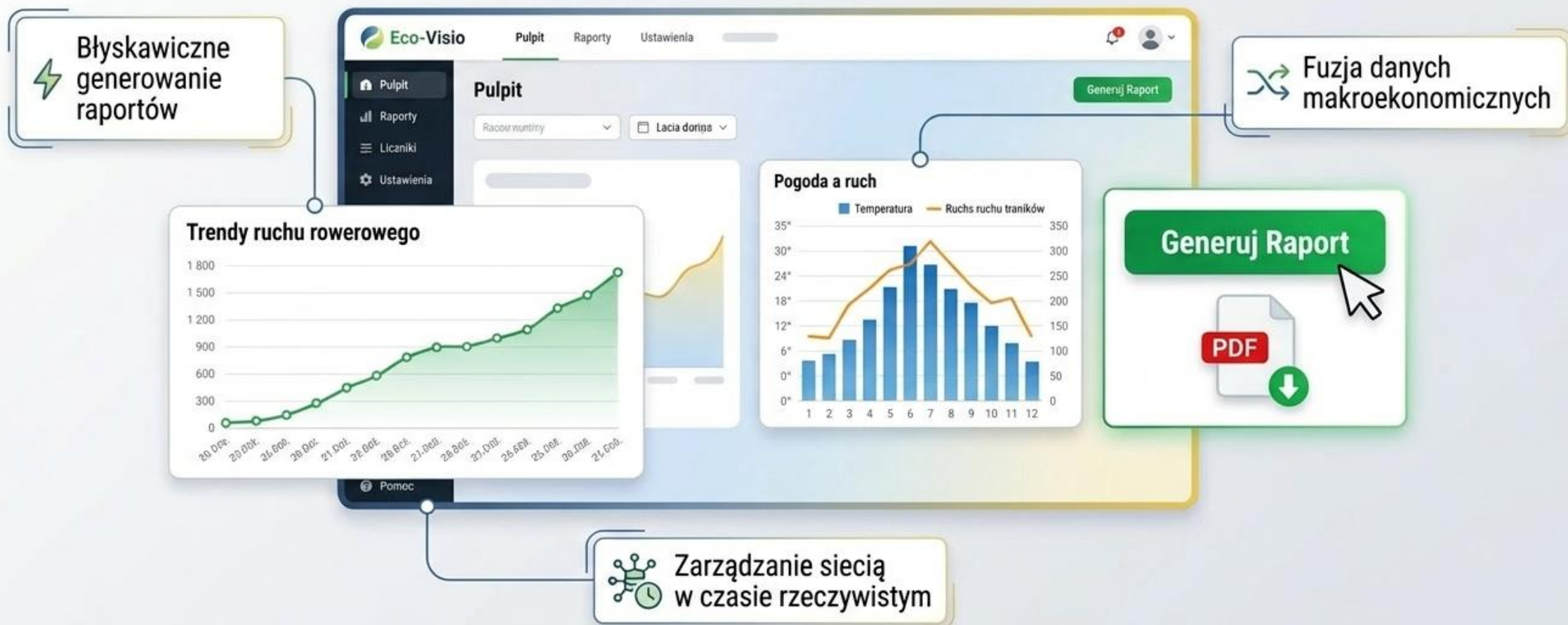
Cel:

Utworzenie centralnego systemu monitorowania ruchu rowerowego w Polsce, opartego na wiarygodnych danych.

- Dostęp do platformy Eco-Visio: umożliwienie POT samodzielnego generowania raportów i danych z liczników rowerowych w Polsce za pośrednictwem dedykowanego internetowego panelu analitycznego.
- Analiza trendów i wzorców ruchu: dostarczanie danych dotyczących sezonowości ruchu oraz trendów w zakresie aktywnej mobilności, co pozwoli POT lepiej dopasowywać m. in. działania i kampanie marketingowe.

Profesjonalna analityka dzięki Eco-Visio

Cyfrowe narzędzie do generowania raportów i monitorowania liczników zastąpi dawną papierologię.



ERASMUS + Partnerships for Cooperation

CYCLIFICATION

Udoskonalenie metodologii i systemów certyfikacji jakości tras rowerowych dzięki współpracy i szkoleniom.

Partner wiodący: ECF (Europejska Federacja Cyklistów)

Partnerzy: Słowacja, Węgry, Belgia ×2, Niemcy,
Województwo Zachodniopomorskie

Partner stowarzyszony: Polska Organizacja Turystyczna



Korzyści dla Polski, Zachodniopomorskiego i POT

- Dostęp do europejskich standardów oraz możliwość nawiązywania współpracy i kontaktów z ECF/ADFC
- Szkolenia dla audytorów EuroVelo
- System certyfikacji tras rowerowych w Polsce
- Profesjonalne audyty tras
- Ujednolicenie danych GIS i zarządzania trasami EuroVelo
- Wsparcie we wdrażaniu strategii rozwoju turystyki rowerowej
- Wzmocnienie promocji Polski jako destynacji turystyki rowerowej

Działania planowane do realizacji w II poł. 2026 r. oraz w 2027 r.

- Cd. prac dot. portalu bike.poland.travel oraz kampania promująca portal
- Przygotowanie przewodnika rowerowego: „Rowerem po Polsce” / „BikeGuide: Discover Poland” – Twój Plan, Twoja Przygoda, czyli propozycje wycieczek indywidualnych
- „Bike Travel Hub” - Baza Organizatorów Wypraw Rowerowych
- Wizyta studyjna dla tour operatorów organizujących wycieczki rowerowe



DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ

Sylwia Skuta

Główny specjalista

Narodowe Centrum Koordynacji EuroVelo

Polska Organizacja Turystyczna

tel. 602 694 596

e-mail: sylwia.skuta@pot.gov.pl