

**Interreg
Europe**



Co-funded by
the European Union

Tourism4SDG

Partnerstwo dla planety i zysku.

Czy warto mierzyć turystykę zrównoważoną?

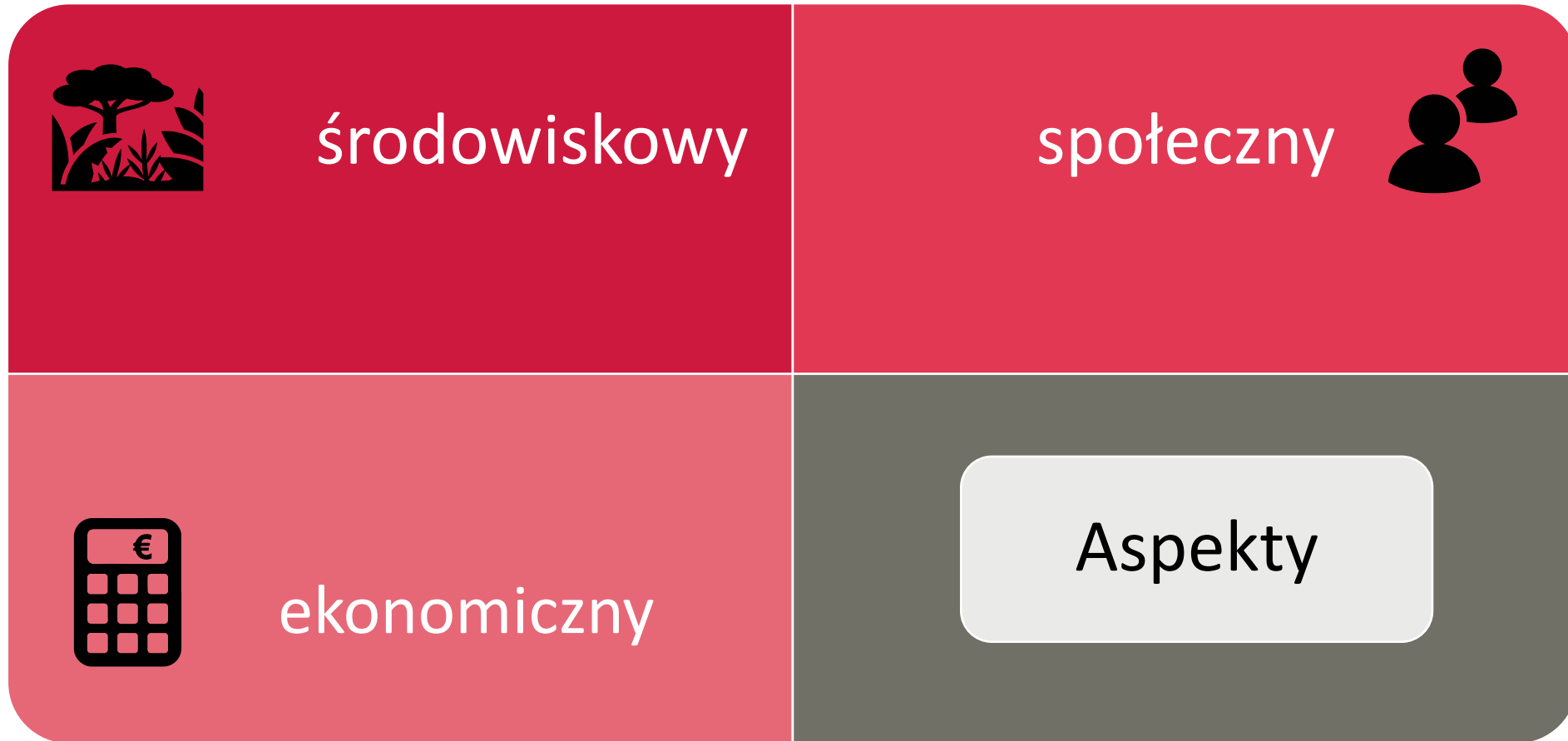
Dorota Skwarek

Oddział Programowania Strategicznego, Departament Strategii i Rozwoju UMWL

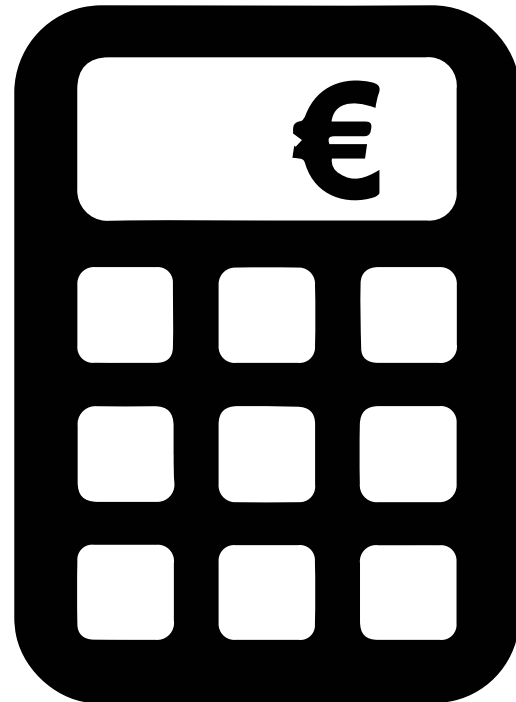
Dorota.Skwarek@lubelskie.pl

28 PAŹDZIERNIKA 2025 | Nałęczów

Zrównoważony rozwój w turystyce



Zrównoważony (???) rozwój w turystyce



Aspekty

Program rozwoju turystyki w województwie lubelskim do 2020 roku z perspektywą do 2030 r.

...nasze przywiązanie do nieśpiesznego smakowania życia, spotkań z bliskimi, podkreślania lokalnej dumy i naszych wartości, pielęgnowania tradycji i dbałości o przyrodę

przyroda i dziedzictwo kulturowe są wspólnym dobrem, które kształtuje lokalną tożsamość

idea Slow

promujemy turystykę aktywną, kładąc nacisk na ochronę środowiska i zrównoważony rozwój

Turystyka kulinarna aktywizuje różne grupy wiekowe i społeczne



harmonia między człowiekiem a naturą

zrównoważony transport publiczny, alternatywne środki transportu

Tourism4SDG***Tourism for Sustainable Development Goals***

Projekt został zaakceptowany w drugim naborze wniosków w ramach Programu Interreg Europa 2021-2027 w Celu 4 polityki spójności: „Europa o silniejszym wymiarze społecznym – bardziej sprzyjająca włączeniu społecznemu”

Okres realizacji: 1 kwietnia 2024 - 30 czerwca 2028

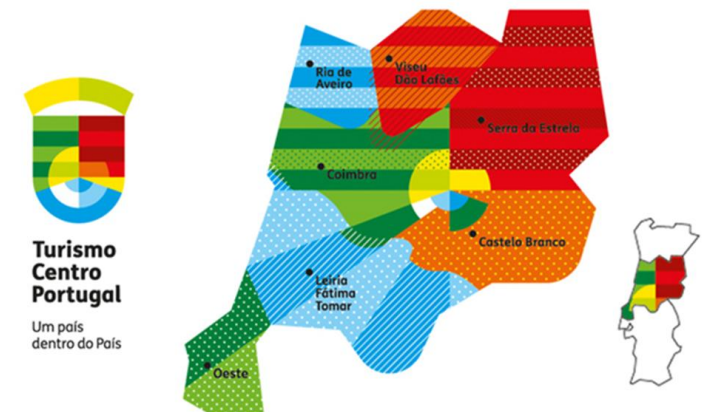
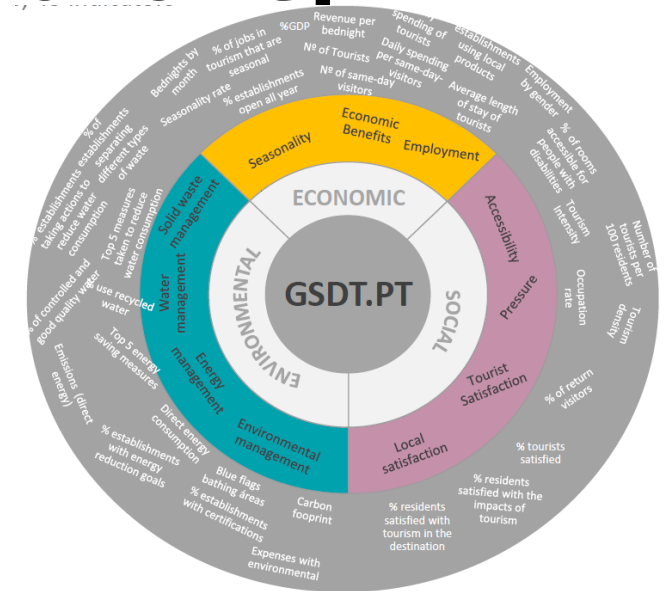


Główne działania



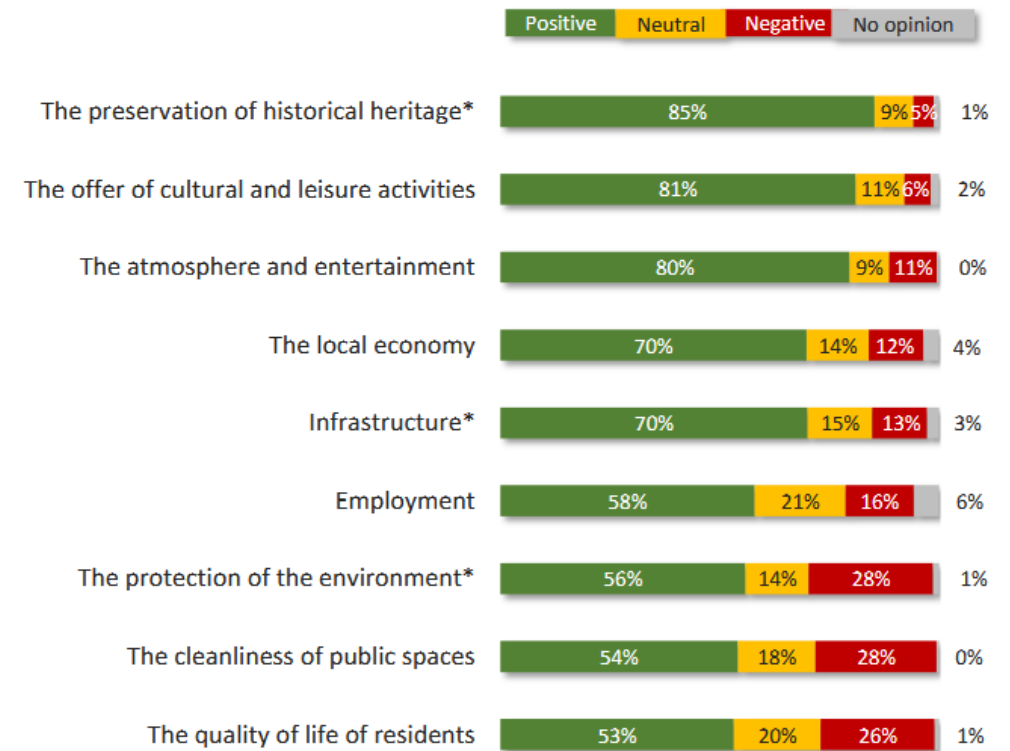
Przykład dobrej praktyki: System obserwatoriów turystyki zrównoważonej (Portugalia)

- podstawą monitoringu jest **krajowa Strategia Rozwoju Turystyki do 2027r.** (cele, wskaźniki)
- danych dostarcza **sieć regionalnych obserwatoriów** turystyki zrównoważonej (INSTO), których działalność opiera się na zaangażowaniu **wielu partnerów zasilających bazy danych**
- Obserwatorium wykorzystuje również:
 - **nowoczesne źródła informacji** (telefonii komórkowa, media społecznościowe)
 - badania prowadzone przez **wyspecjalizowane jednostki**, np. zużycie energii i emisje z sektora turystycznego badane przez Ministerstwo ds. Energii i Geologii)
 - **własne badania** (np. Oddziaływanie na środowisko pól



Przykład dobrej praktyki: Resident Sentiment Index (Francja)

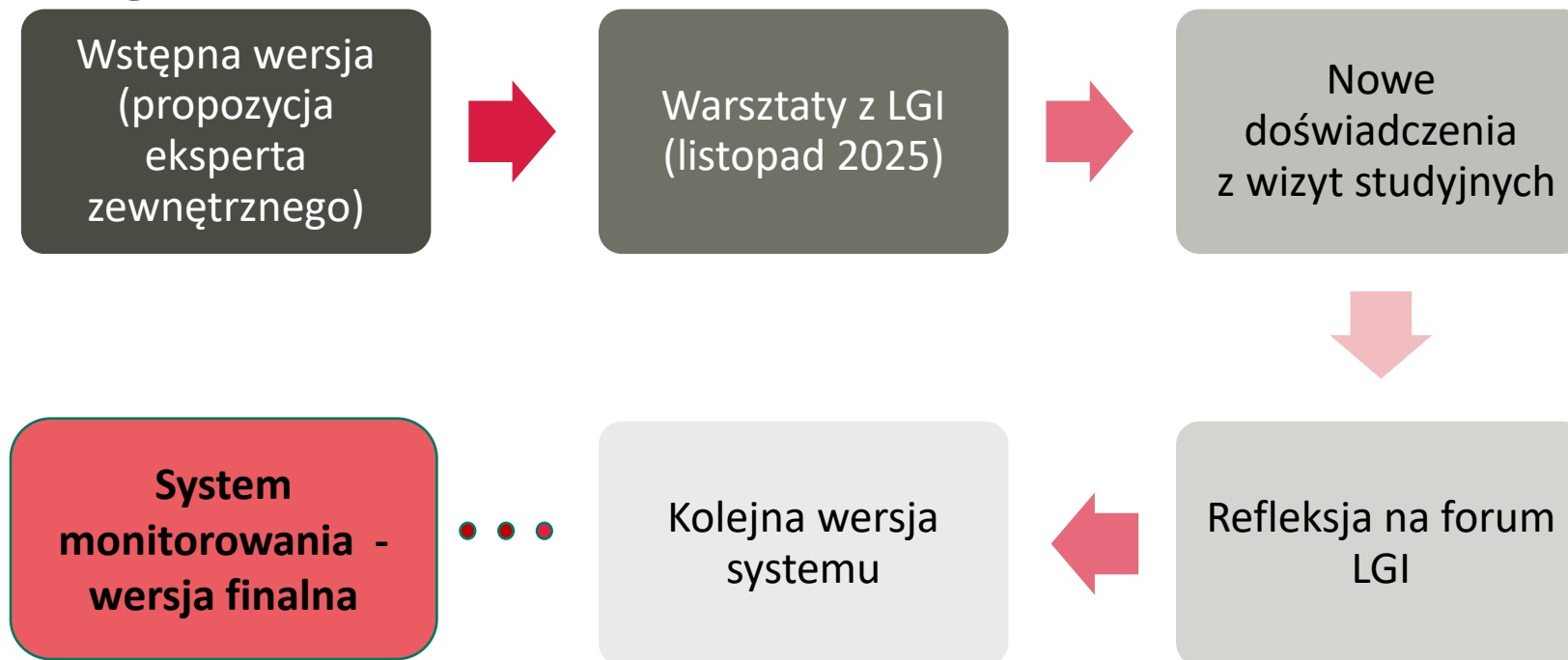
- RSI sprawdza, co jest ważne dla mieszkańców i jak chcieliby być zaangażowani z procesy turystyczne
- Badanie zawiera ok. **40 wskaźników** dotyczących m.in.
 - wpływu turystyki,
 - profilowania „promotorów” i „krytyków”,
 - rekomendacje dot. większego włączenia społeczność lokalnej
- Mieszkańcy wypełniają ankietę za pomocą **narzędzia online lub aplikacji telefonicznej**



NB : Items ranked in descending order according to the proportion of positive influence declared.

Najbliższe działania w projekcie T4SDG

- **wizyty studyjne** (Łotwa, Estonia, Holandia, Hiszpania)
- wypracowanie **systemu monitorowania** dla województwa lubelskiego:



Co daje monitorowanie zrównoważonej turystyki?

- Destynacje, które dbają o zrównoważony rozwój, zyskują lepszy wizerunek i przyciągają **świadomych turystów**:
 - zrównoważony rozwój pozostaje ważny dla 84% podróżujących
 - po raz pierwszy ponad połowa podróżnych (53%) jest teraz świadoma wpływu turystyki na lokalne społeczności, a także na środowisko
 - podróżni są coraz bardziej zaangażowani we wspieranie gospodarek destynacji, które odwiedzają - 73% chce, aby pieniądze, które wydają, wracały do lokalnej społeczności, a dwie trzecie (69%) chce zostawiać miejsca w lepszym stanie niż zastali je po przyjeździe.

Monitoring pomaga budować **markę opartą na odpowiedzialności.**

W czym pomaga monitorowanie zrównoważonej turystyki?

- śledzenie wpływu turystyki na środowisko i wprowadzanie działań zapobiegawczych
(np. limity odwiedzających, ekoinfrastruktura)
- ocena, czy lokalna społeczność faktycznie zyskuje na turystyce, czy raczej cierpi
(np. przez wzrost cen, hałas, zatłoczenie)
- planowanie rozwoju infrastruktury i atrakcji aby kierować ruch turystyczny do mniej obciążonych miejsc lub okresów poza sezonem

Monitorowanie umożliwia podejmowanie działań oraz tworzenie polityk turystycznych **opartych na danych, a nie wyłącznie na domysłach.**

Dla zainteresowanych współpracą

<https://www.linkedin.com/company/tourism4sdgs/posts/?feedView=all>

dorota.skwarek@lubelskie.pl



**Interreg
Europe**



Co-funded by
the European Union

Tourism4SDG

Dziękuję za uwagę

*Projekt Tourism4SDG realizowany jest
w ramach programu Interreg Europa
z pomocą środków Unii Europejskiej.*

www.interregeurope.eu/Toruisms4SDG

