

Jak relacje wpływają na profesjonalizm w branży turystycznej?

Lublin, 4 października 2023 r.





Badania i analizy

Algorytmy istniejących narzędzi:

google/ facebook/ instagram/ linkedin/ channel manager/ OTA/ QR kody/ ProRms/Horeca Idea/ ankiety pracowników/ ankiety wśród Gości

Czego ciekawego się dowiadujemy?

- Kto nas ogląda i czego na naszych stronach poszukuje.
 - Kto i w jakim wieku jest nami zainteresowany.
- Kto finalnie rezerwuje i przez jaki kanał to robi.
- Kto jest naszą konkurencją i jakie ma ceny.
- Jak dostosować produkt do potrzeb naszych odbiorców?

Które grupy docelowe do nas trafiają?



Czym wzmocnić nasz produkt?

Produkty zewnętrzne i ich pakietowanie:

- Co mamy w obiekcie, a czego nie mamy?
- Co możemy zagwarantować podczas pobytu weekendowego/ tygodniowego/ konferencyjnego?
 - Czym zaskoczyć?
 - Gdzie promować nasze produkty?
 - Kogo zaprosić do współpracy?
 - Jak spowodować, aby nasi goście, pracownicy, stażyści i dostawcy zostali naszymi ambasadorami marki?
 - Szkolenie pracowników.
- Czy współpraca i dobre relacje z konkurencją są w stanie wzmocnić naszą pozycję na rynku?

WENIAWSKI
HOTEL



Czym wzmocnić nasz produkt?

„ Nie śpimy ! Zwiedzamy !”

- Przypominanie o naszym produkcie jest ważne.
- Dbanie, aby nasi pracownicy znali produkt i dobrze o nim mówili.
- Zapraszanie do sprawdzenia naszego produktu ambasadorów marki jest ważne!
- Czy odpowiadać na opinie w internecie?

KLASYKA GOŚCINNOŚCI

WENIAWSKI
HOTEL

ZAREZERWUJ POBYT!

UL. SĄDOWA 6, LUBLIN



f @WIENIAWSKI
@HOTELWIENIAWSKI

HOTEL WIENIAWSKI



marina
WADON



WENIAWSKI
HOTEL

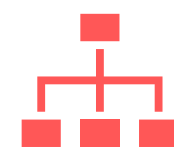


Rynek spotkań MICE i Convention Bureau

- Gość konferencyjny to nasz potencjalny turysta.
 - Nietypowe lokalizacje i catering.
- Jak zmienia się prowadzenie konferencji?
 - Jaki potencjał ma Lublin?
 - Ambasadorzy kongresów.
 - Publikacje zagraniczne LROT/LOT



IGHP dzisiaj



528

CZŁONKÓW



+52 tys.

POKOI



+604

OBIEKTÓW HOTELARSKICH

IGHP zrzesza dziś ponad 600 obiektów hotelarskich
Niezależnych i sieciowych.

Dziś to nie tylko organizacja branżowa,
ale **społeczność wspierających się hotelarzy.**

Najważniejsze działania w czasie pandemii koronawirusa



Ogólnopolska
kampania
#WypocznijBezpiecznie



Akcja w ramach
TUgether
#GminaPrzyjaznaTurystyce



V , VI I VII
Forum
Hotelarzy
IGHP

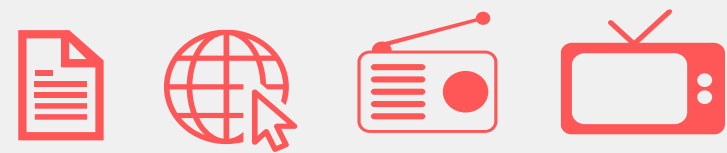


Świąteczna
Pomoc
Hotelarzy

Najważniejsze działania w czasie pandemii koronawirusa

6500

publikacji w mediach



Udział przedstawicieli IGHP
w **30** prestiżowych konferencjach

+45

ANKIET

+200

WIDEOCZATÓW

+25 tys.
UCZESTNIKÓW

21

MIAST
#roadshow2021

394
UCZESTNIKÓW

63
GODZINY ROZMÓW
Z HOTELARZAMI

420

UCZESTNIKÓW
SZKOLEŃ IGHP
W 2021



W czasie pandemii do grona IGHP dołączyło ponad **230** nowych członków,
w tym **ponad 20** dostawców produktów i usług dla hotelarstwa!

ZNAJDŹ NAS NA:



**Szkolimy hotelarzy m.in. w zakresie:
Housekeepingu, HR, RODO, Recepcji, Kelnerstwa,
Gastronomii, Zarządzania hotelem, HACCP,
Bezpieczeństwa.**

Szczegóły na: szkoleniaIGHP.com

**IGHP posiada wpis do:
Bazy Usług Rozwojowych
Rejestru Instytucji Szkoleniowych (KFS)**



Zapraszam do kontaktu:

marcin.kania@ighp.pl

m.kania@hotelwieniawski.pl

