

JAK PRZYGOTOWAĆ OFERTĘ TURYSTYCZNĄ

ORGANIZACJA WYPRAW ROWEROWYCH

PROGRAM SPOTKANIA

- Kim jestem i co robię
- Turystyka rowerowa – w pigułce
- Bądź Przyjazny Rowerzyście – **tworzymy ofertę dla rowerzystów w:**
 - obiekcie noclegowym
 - atrakcji turystycznej
 - biurze podróży
- Od czego zależy **atrakcyjność szlaku** rowerowego

O MNIE

- Projekt **80 Rowerów**
- Fundacja „**Polska na rowerze**”
- Współpraca z samorządami oraz **organizacjami pozarządowymi**
- Organizacja i **prowadzenie szkoleń** Instruktorów Turystyki Rowerowej
- Ponad **10 lat doświadczenia** praktycznego
- Połączenie **PASJI** do uprawiania turystyki rowerowej z **BIZNESEM**
- **Organizacja wyjazdów** dla praktycznie każdej grupy społecznej od dzieci po seniorów czy osoby niepełnosprawne w **Polsce** i ponad **60 krajach Świata**
- Organizacja imprez rowerowych od grup **6 os.** po grupy ponad **100 os.**
- Zabieraliśmy rowery do: samolotów, **pociągów**, promów i **statków** czy autokarów....

TURYSTYKA ROWEROWA – PASJA I BIZNES



TURYSTYKA ROWEROWA – CO TO JEST?

Jest to połączenie pasji, biznesu i propagowanie tej formy turystyki aktywnej

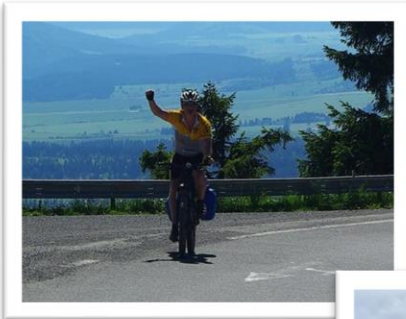


TURYSTYKA ROWEROWA – CO TO JEST?

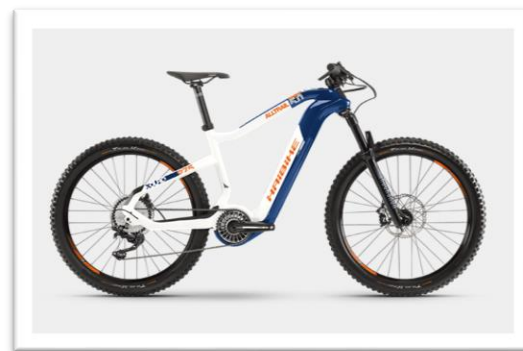
- Turystyka rowerowa to część turystyki aktywnej, kwalifikowanej
- Jest to jedna z **najbardziej popularnych** form turystyki aktywnej. W Polsce przeżywa swój renesans.
- Do jej uprawiania konieczne jest **przygotowanie sprzętowe, fizyczne, kondycyjne oraz mentalne**
- Powinna być uprawiana **świadomie i ze znanstwem**
- Konieczne jest opanowanie umiejętności posługiwania się sprzętem, w tym przypadku rowerem. Dobór **odpowiedniego sprzętu** do danej wycieczki, **znajomość zasad panujących** w obiektach turystycznych
- Turysta rowerowy powinien posiadać **dużą wiedzę** o środowisku, do którego się udaje.

RODZAJE TURYSTÓW ROWEROWYCH

- Indywidualni
- Grupowi
- Stacjonarni
- Tzw. „Tourowi”
- MTB
- Szosowi
- Elektryczni
- Rodzinni
- Przygodowi



RODZAJE ROWERÓW



DLACZEGO TURYSŒCI ROWEROWI?

- Jest to grupa **Źwiadomych turystów**
- Jak pokazują dane, **wydają więcej niŹ turysta zmotoryzowany**
- Bardzo często, ciekawe osobowoŹci, **pasjonaci jazdy na rowerze**
- Z kaŹdym rokiem jest ich **coraz więcej**
- W przyszŹci zwiększenie liczby **zagranicznych goŹci**

Otwarcie i nastawienie się na rowerzystów po prostu się opŹaca. W caŹej Europie wŹaŹnie ten rodzaj turystyki jest znaczącym **czynnikiem rozwoju regionalnego**. Zgodnie z szacunkami Europejskiej Federacji Cyklistów sektor „cycle industry” w UE to **655 tys. miejsc pracy**, a roczne przychody z turystyki rowerowej to aŹ **44 mld euro**. Dienne wydatki turysty rowerowego w Niemczech czy Austrii to **53-70 euro**.



Źródło: narowery.visitmalopolska.pl

BĄDŹ PRZYJAZNY ROWERZYŚCIE

Tworzymy ofertę dla rowerzystów w taki sposób, aby odpowiedzieć na ich potrzeby.

To jedyna droga, aby z **Pasji** stworzyć **Biznes**.

PODSTAWOWE POTRZEBY ROWERZYSTY

Podstawowe potrzeby turysty rowerowego wynikają ze specyfiki tego rodzaju turystyki aktywnej. Z czym te potrzeby są związane:

- Rowerem, jako **sprzętem turystycznym**
- **Wysiłkiem fizycznym**, jako ideą turystyki aktywnej
- Zmiennymi warunkami atmosferycznymi, z którymi rowerzysta **musi się zmierzyć**
- **Zdobyciem wiedzy** oraz informacyjnym przygotowaniem się do wyjazdu w domu oraz szukaniu informacji w trakcie wyjazdu
- Codziennym **przemieszczaniem się** po szlakach/trasach rowerowych
- Chęci **poznania** eksplorowanego regionu

ROWER – JAKO SPRZĘT TURYSTYCZNY

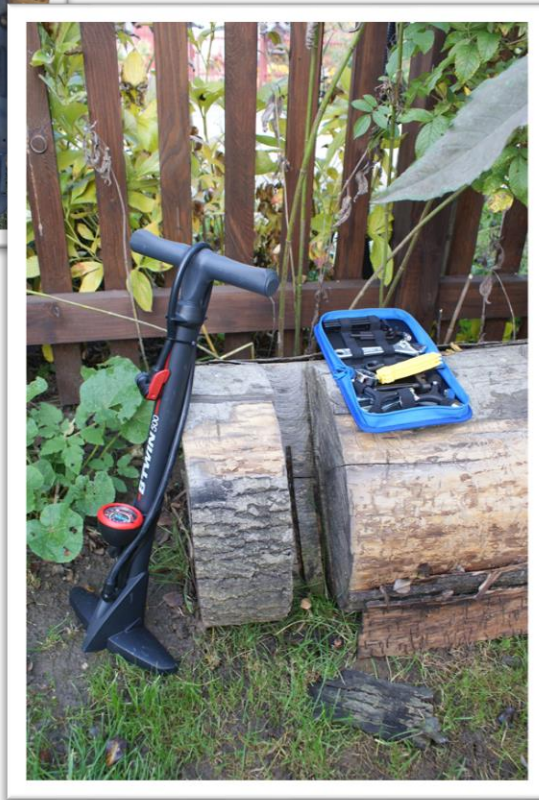
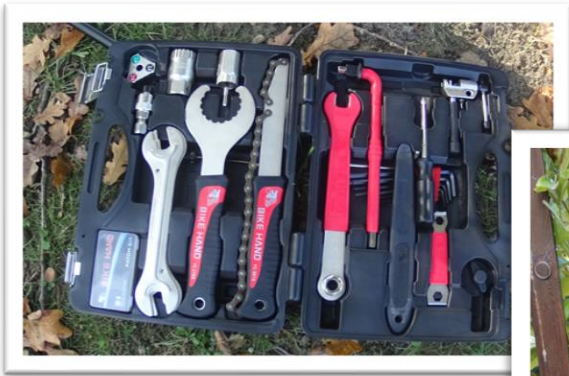
Tak jak widzieliśmy wcześniej rowerzyści mają bardzo różne rowery. Rower jest rzeczą kluczową, która determinuje nam ten rodzaj turystyki. Bez roweru, nie ma wyjazdu rowerowego. Proste i logiczne, co zatem z tego wynika? Rower trzeba:

- **Przetransportować**, aby dotrzeć na szlak
- **Naprawić**, jak się zepsuje
- **Schować**, jak chcemy zatrzymać się na noc w obiekcie noclegowym
- **Zaparkować**, jeśli chcemy się zatrzymać w lokalu
- **Wypożyczyć**, jeśli ktoś nie może zabrać swojego

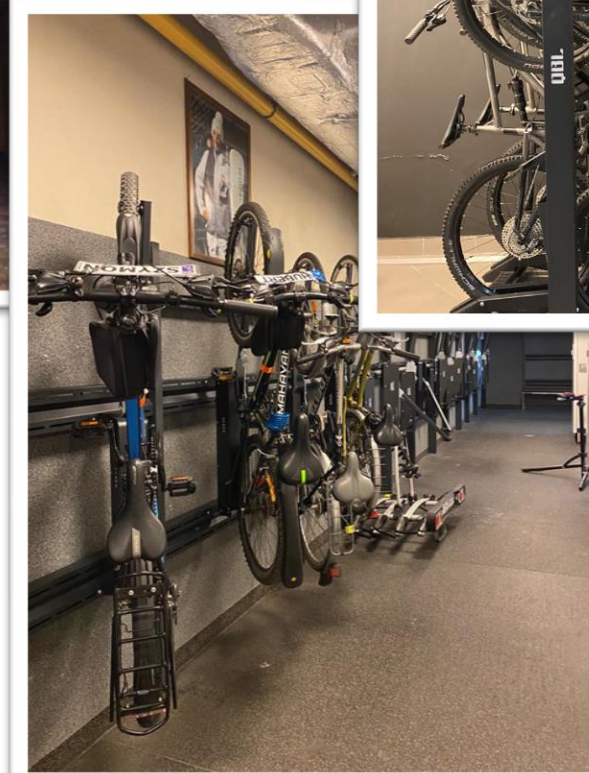
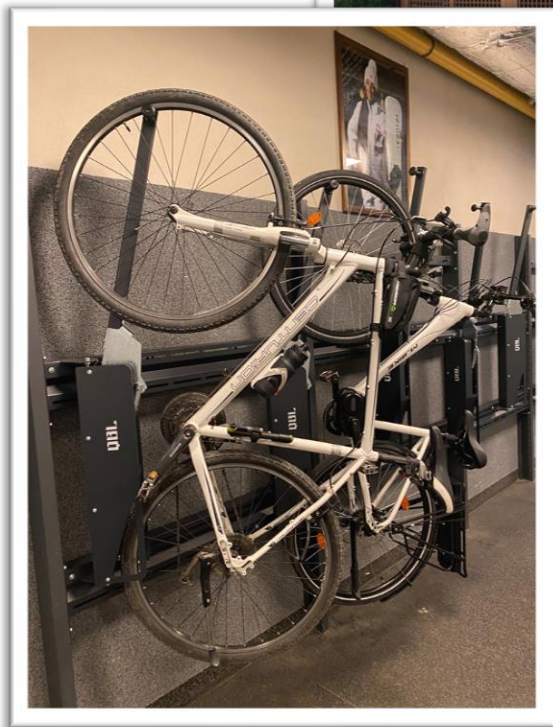
TRANSPORT ROWERÓW



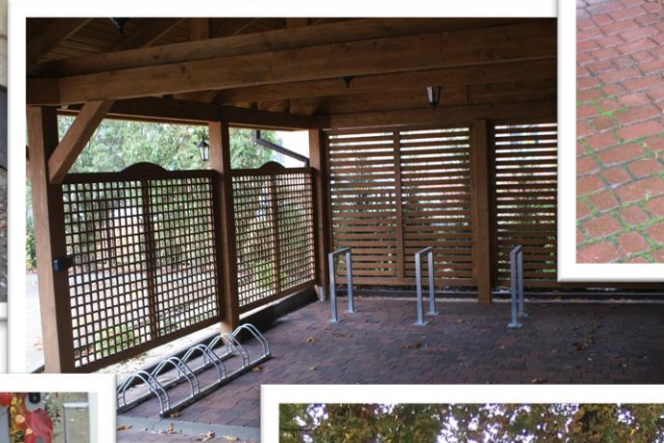
SERWIS NAPRAWCZY



PRZECHOWALNIA ROWERÓW



STOJAKI NA ROWERY



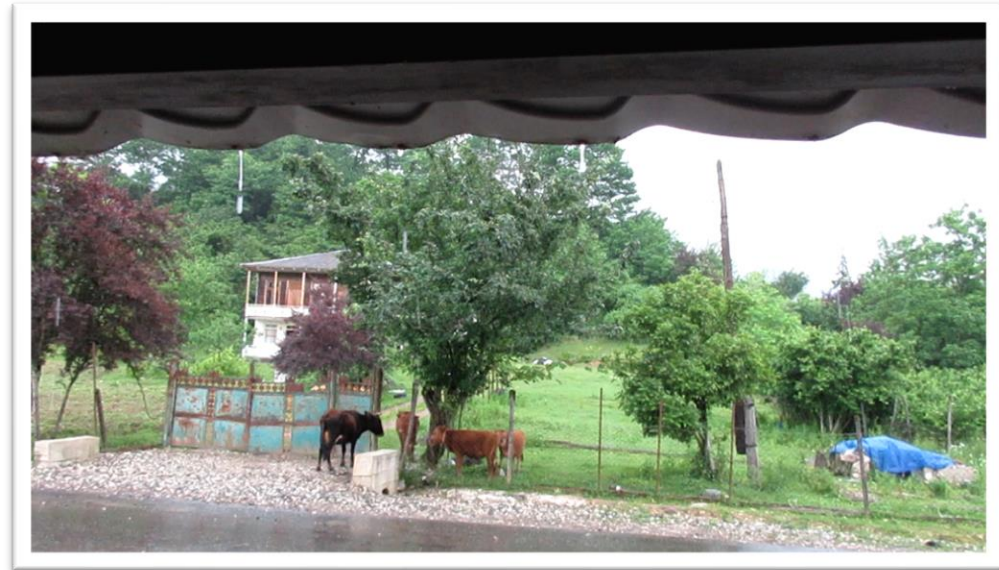
WYSIŁEK FIZYCZNY – JAKO IDEA TURYSTYKI AKTYWNEJ

Jazda na rowerze wiąże się z wysiłkiem fizycznym, bez względu na to czy jest to rower elektryczny czy nie. Co za tym idzie, rowerzysta w trakcie jazdy oraz po dniu spędzonym na siodle roweru, potrzebuje:

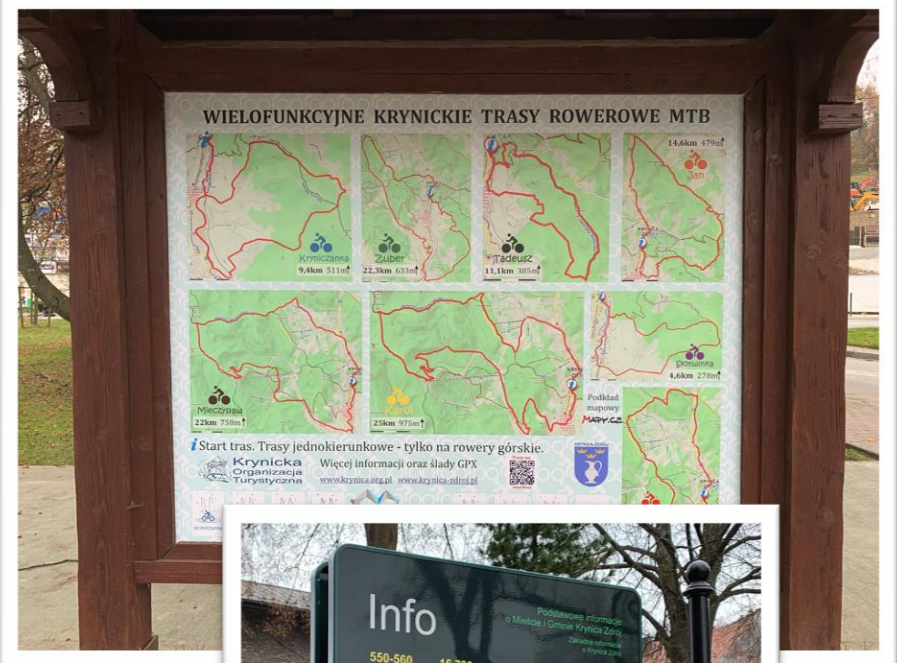
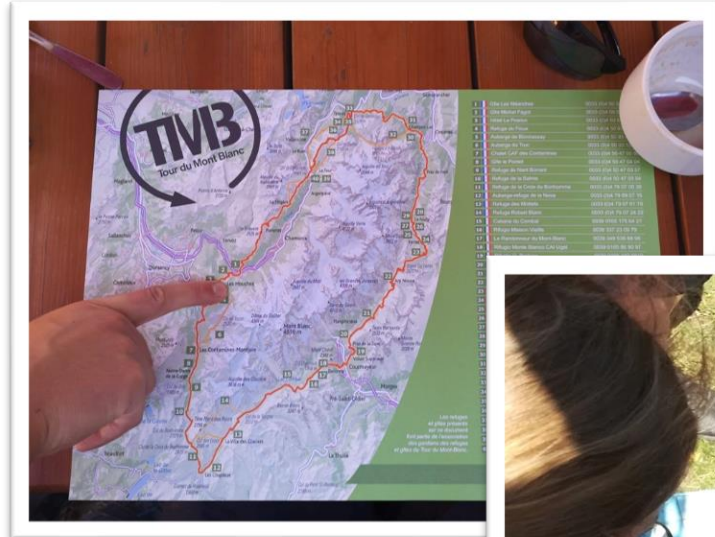
- Uzuppełnić **płyny**
- Dobrze i kalorycznie **zjeść**
- **Zabrać coś** na drogę
- Uzuppełnić zapasy w **trakcie jazdy**
- Zatrzymać się **na odpoczynek**
- **Zregenerować się** po dniu jazdy



WARUNKI ATMOSFERYCZNE



ZDOBYWANIE WIEDZY



PRZEMIESZCZANIE SIĘ



POZNANIE REGIONU

Turysta rowerowy przyjeżdżając na **dany szlak**, trasę czy odwiedzając region rowerowy, chce go odkryć. Odkrywa go, poprzez **podziwianie widoków**, cieszenie się **przyrodą** itd. Jest to również odwiedzanie atrakcji oraz **obiektów turystycznych**. Co z tego wynika:

- Turysta rowerowy **MUSI MIEĆ** miejsce do bezpiecznego pozostawienia roweru na czas zwiedzania, pobytu w obiekcie.

Bez tego **nie skorzysta** z danych usług.

DOBRE PRAKTYKI USŁUG DLA ROWERZYSTÓW

Dobre praktyki, wynikają ze wspomnianych przed chwilą potrzeb, zrozumienia idei oraz specyfiki uprawiania turystyki rowerowej.

Są uwarunkowane od rodzaju oferowanych usług i będą inne dla:

- Środków **transportu**
- Obiektów **noclegowych**
- **Informacji** turystycznych
- Obiektów **gastronomicznych**
- **Atrakcji** turystycznych
- **Organizatorów** turystyki

ŚRODKI TRANSPORTU

Oferta transportu rowerów, bagaży:

- Na start/koniec szlaku
- Przewóz bagaży przy szlaku
- Dostosowanie taboru do przewożenia rowerzystów

WYPOŻYCZALNIE ROWERÓW

- Dobry, serwisowany sprzęt
- Sprzęt adekwatny do okolicy i dostępnych szlaków
- Mapy informacyjne i przewodniki
- Akcesoria serwisowe do sprzedaży/użyczenia
- Powyższe usługi transportowe, przewozowe



OBIEKTY NOCLEGOWE

Obiekty noclegowe to element kluczowy do odniesienia sukcesu przez szlak czy trasę rowerową. Bogata i zróżnicowana baza noclegowa przy trasie, to jej **ogromny atut**. Jakie usługi w obiektach noclegowych:

- Nocleg na **1 noc**
- **Przechowalnia** rowerów
- **Myjka** do rowerów
- Pranie i **suszenie** ubrań rowerowych
- Podstawowy **serwis naprawczy**
- Oferta propozycji **1 dniowych wycieczek** rowerowych
- Oferta **gastronomiczna** skierowana do rowerzystów (woda do bidonów, proszek izotoniczny, owoce, batony, pakiety energetyczne)
- **Atrakcje rowerowe** przy obiekcie (tory, pumptrack etc.)

INFORMACJE TURYSTYCZNE

- **Stojak** na rowery
- Kompleksowa obsługa **informacyjna** nt. pobliskich szlaków, tras, atrakcji rowerowych
- Mapy, **przewodniki**, informatory, odnośniki do stron www etc..
- **Gadżety rowerowe** do kupienia (bidony, szprychówki, naklejki, czapeczki kolarskie, chusty itd...)
- Podstawowy **zestaw naprawczy** do użyczenia etc..
- Baza obiektów MPR

OBIEKTY GASTRONOMICZNE

- **Menu** dostosowane do potrzeb rowerzystów: wysokobiałkowe, kaloryczne, pożywne, smaczne, „na drogę”, takie na którym rowerzysta pojedzie kolejne 20-30 km.
- Miejsce do **postawienia rowerów**
- Podstawowy **serwis naprawczy** do użyczenia
- Sprzedaż **paketów energetycznych** na dalszą podróż
- Dostęp do **mapy, przebiegu szlaku/trasy** rowerowej
- Opcja kupienia napojów izotonicznych, batonów, **uzupełnienia bidonów**
- Opcja **zakupienia** zapasowej dętki, łątki, smaru do łańcucha etc..

ATRAKCJE TURYSTYCZNE

- Miejsce do **postawienia rowerów**
- Miejsce na **kask**
- Czasami rowerzyści mają bloki spd w butach, to może być problem np. w muzeum, gdzie jest zabytkowa podłoga 😊
- Pamiątkowe **gadżety rowerowe** związane z tym konkretnym obiektem
- Zestaw **naprawczy** do użyczenia
- **Pakiet informacji** nt. lokalnych szlaków rowerowych oraz kontynuacji danej trasy rowerowej, przy której znajduje się dana atrakcja turystyczna

BIURA PODRÓŻY

- Określenie **dla kogo konkretnie** oferta
- Stworzenie **atrakcyjnej oferty**
- Znalezienie profesjonalnych **kontraheńtów**
- **Sprzedaż** oferty, jej **promocja** oraz **zapisy**
- Wybór **przewodnika**
- **Realizacja** wyjazdu
- Podsumowanie imprezy po jej **zakończeniu**

Zapraszam na jutrzejsze warsztaty

„Organizacja wyjazdu rowerowego - od pomysłu do realizacji”

- Podstawowe założenia uprawiania **turystyki rowerowej**
- Rowerowy potencjał **Lubelszczyzny**
- Planowanie oraz **organizacja wyjazdu** - na co zwrócić uwagę, aby impreza była udana
- **Atrakcyjna** oferta wycieczki rowerowej
- Rodzaje i **stopnie trudności** wyjazdów
- **Przewodnicy rowerowi** - jak ich wybrać
- **Promocja** wycieczki rowerowej

ATRAKCYJNOŚĆ SZLAKU ROWEROWEGO

- Dostępny **dojazd** różnymi środkami transportu z możliwością transportu rowerów
- Występowanie na szlaku **atrakcji turystycznych** danego regionu
- **Walory** przyrodnicze, krajobrazowe czy kulturowe
- Dobra, bogata i dostępna baza **informacji o szlaku**
- **Przedsiębiorcy** przyjaźni rowerzystom, świadomi ich potrzeb i wysoki standard świadczonych usług
- **Lokalne** smaczki
- **Rozwinięta infrastruktura** do uprawiania turystyki rowerowej, odpowiadająca potrzebom rowerzystów

DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ

MARCIN KOZIOŁ

poland.on.bike@gmail.com



polskanarowerze.pl